



DECLARACIÓN DE LA CAMPAÑA #CULTURE2030GOAL SOBRE MONDIACULT 2022 DE LA UNESCO

PUBLICADA EL 28 DE ABRIL DE 2022



Acogemos con gran satisfacción, como alianza de importantes redes internacionales que abogan por un lugar más sólido para la cultura en el desarrollo sostenible, la iniciativa del Gobierno de México y la decisión de la UNESCO de reunir, del 28 al 30 de septiembre de 2022, a los ministros responsables de cultura y a otros actores clave de la cultura de todo el mundo en la [Conferencia MONDIACULT 2022](#). También acogemos con satisfacción el objetivo de MONDIACULT 2022, a saber, dar un nuevo impulso al diálogo político mundial sobre la cultura en el desarrollo sostenible.

Constatamos que crece la conciencia del papel que puede desempeñar la cultura en el apoyo al desarrollo en todas las escalas y en todos los niveles, así como de la necesidad urgente de promover nuevos modelos de desarrollo a raíz de la COVID-19, los últimos informes del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y las continuas amenazas a los derechos y las libertades. A la luz de todo ello, creemos que es necesario revisar estratégicamente tanto las mismas políticas culturales como el lugar que ocupa la cultura en los marcos más amplios de desarrollo y en los debates sobre el cambio climático.

MONDIACULT 2022 es una oportunidad histórica. Creemos que la conferencia debe ser diseñada con ambición, anhelando emular el legado a largo plazo que dejó la primera conferencia MONDIACULT, celebrada en 1982. Los resultados deben ser audaces, concretos y atractivos. Deben contribuir explícitamente al informe del Secretario General de las Naciones Unidas "[Nuestra Agenda Común](#)". Deben acelerar el cambio hacia un mundo en el que la cultura ocupe un lugar más importante en nuestras vidas y en la toma de decisiones sobre el futuro de nuestro mundo.



SITUAR LA CULTURA EN EL CENTRO DE LA TRANSFORMACIÓN

La cultura representa el cuarto pilar del desarrollo sostenible y desempeña un papel indispensable en el bienestar individual y comunitario, la cohesión social y la eficacia de las políticas.

La pandemia de COVID-19 y las medidas adoptadas para limitar su propagación y mitigar sus efectos adversos en las sociedades han demostrado la importancia social de la cultura. La cultura nos proporcionó consuelo y alivio en los momentos de sufrimiento. La crisis habría sido insoportable sin el compromiso y el trabajo de los actores culturales. La crisis sirvió para hacer palpable y evidente lo que ya era conocido: los actores culturales son agentes fundamentales del cambio y la reconstrucción de nuestras sociedades.

La pandemia también ilustró la vulnerabilidad del sector cultural. Especialmente en el caso de aquellos sectores que dependen de los eventos y las actividades presenciales para mantener sus medios de vida, y que tuvieron que recurrir a las herramientas digitales, que no siempre jugaron a su favor. Es probable que los artistas, creadores, profesionales del patrimonio y otras personas que trabajan en el sector cultural deban seguir luchando por su mera supervivencia... a menos que se tomen medidas, sin las cuales corremos el riesgo de reducir permanentemente la capacidad de nuestros actores e instituciones culturales para contribuir al desarrollo sostenible. Así, nos parece urgente que el sector cultural esté plenamente incluido en los planes de recuperación de la pandemia de COVID-19.

Seguir como hasta ahora no puede ser una opción. Necesitamos un marco más sólido y amplio para los próximos años. Debemos promover



un paradigma de desarrollo a largo plazo, centrado en las personas y resiliente al clima, basado en los derechos humanos, incluyendo los derechos culturales, la inclusión y el respeto por las perspectivas diversas.

Para lograrlo será necesario que los líderes mundiales conciban y apliquen conscientemente políticas culturales, tanto digitales como en el mundo real, que sitúen a la ciudadanía, especialmente a las personas vulnerables, en el centro de la acción. Será necesario también que otorguen proactivamente al sector de la cultura un papel clave en la elaboración de políticas inclusivas en todos los ámbitos, con herramientas e instrumentos más permanentes que proporcionen el apoyo y la estabilidad que el sector necesita para desarrollar su potencial. En MONDIACULT 2022, la UNESCO, los ministros y otros responsables políticos deben movilizarse para garantizar que sus colegas de todos los departamentos gubernamentales sitúen la cultura en el centro de su acción.

El nuevo paradigma de desarrollo también requiere que los responsables de la toma de decisiones sitúen a las personas en el centro de las propias políticas culturales y, al mismo tiempo, aprovechen el poder del sector cultural para impulsar la transformación. MONDIACULT 2022 debe conducir a resultados concretos para apoyar el sustento y el bienestar de los profesionales de la cultura y garantizar un ecosistema cultural justo, vibrante e inclusivo, teniendo en cuenta la transición digital. En particular, animamos a los responsables políticos a explorar cómo pueden diseñarse las políticas culturales para maximizar su impacto positivo en todos los aspectos del desarrollo sostenible mediante la promoción de la inclusión y el bienestar de todos los miembros de nuestras comunidades. En el siglo XXI, las políticas culturales deben ser plenamente inclusivas y no dejar a nadie atrás.



SITUAR LA CULTURA EN EL CENTRO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE: UN OBJETIVO EXPLÍCITO

MONDIACULT 2022 no debe ser el final de un proceso; lo entendemos como un punto de inflexión, como una oportunidad única. Recordando la [Declaración de Hangzhou](#) (mayo de 2013), creemos que para que la contribución de la cultura al desarrollo sostenible se realice plenamente, es esencial trabajar para conseguir un "Objetivo" explícito para la Cultura en todo marco futuro sobre el desarrollo a escala mundial.

La integración de la cultura en todo el espectro de las políticas públicas a nivel mundial, regional, nacional y local no puede hacerse de forma simbólica, sino que debe convertirse en una parte fundamental de la elaboración de políticas, desde el principio. Creemos que esta integración debe ser sólida y sólo puede lograrse si existe una clara señal política, al más alto nivel, sobre la importancia de la cultura como área explícita de acción política.

Por lo tanto, pedimos a los ministros y líderes reunidos en MONDIACULT 2022 que afirmen ya, en esta ocasión, la importancia de incluir un Objetivo explícito para la Cultura en los preparativos de la Agenda de Desarrollo posterior a 2030.

Mientras trabajamos para conseguir ese Objetivo explícito, el sector cultural, con el apoyo necesario, está implicado en cumplir con la Agenda 2030. Instamos a los ministros y a los líderes reunidos en MONDIACULT 2022 a que se conviertan en defensores activos de la cultura en los planes de desarrollo nacionales. Queda mucho trabajo por hacer en este sentido, a la luz de la insuficiente presencia actual de la cultura en las Revisiones Nacionales Voluntarias (VNR) que exponen la implementación de los ODS a escala nacional (véase nuestro informe "[La cultura en la implementación de la Agenda 2030](#)" de septiembre de 2019 sobre esta cuestión), siendo el margen de mejora también amplio a escala local.



MAYOR PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS Y EN LA ACCIÓN

La [campaña #Culture2030Goal](#) reúne a redes internacionales de actores en el ámbito de la cultura, comprometidos para garantizar tanto que los actores, las instituciones y las políticas culturales contribuyan al desarrollo sostenible, como que las políticas de desarrollo integren la cultura.

Considerando las experiencias ricas y diversas de nuestras redes, las realidades de nuestras comunidades locales y el trabajo en nuestras disciplinas, esperamos poder participar plenamente en el proceso de preparación de MONDIACULT 2022, y notamos la fuerza que aportan los modelos abiertos e inclusivos adoptados por ONU-Hábitat para el Foro Urbano Mundial y por la CMNUCC (Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) para las recientes reuniones de la COP; ambas organizaciones han garantizado que sus eventos asumen un perfil abierto y tienen el impacto que merecen.

Una aproximación similar sería consecuente con el principio de solidaridad y trabajo conjunto que se destaca en el informe "Nuestra Agenda Común" publicado por el Secretario General de la ONU en 2020. Esto sólo puede lograrse con una apertura hacia la sociedad civil, a través de una forma de multilateralismo más interconectado, como ha destacado el propio Secretario General.

Acogemos con satisfacción los pasos que ya se han dado para involucrar a la sociedad civil, y pedimos a la UNESCO que garantice un papel central para la sociedad civil tanto en el período previo como durante y después de MONDIACULT 2022. En particular, debería haber oportunidades significativas para que las organizaciones de la sociedad civil participen en las sesiones plenarias y de alto nivel, y contribuyan con materiales y documentación que puedan dar forma a la agenda y los debates, siguiendo el modelo de la Reunión de Alto Nivel sobre Cultura organizada por el presidente de la Asamblea General de la ONU en mayo de 2021. De este modo, la UNESCO demostrará a los profesionales de las artes, la cultura y el patrimonio y a otros profesionales de todo el mundo, así como a las comunidades con las que trabajan, que MONDIACULT 2022 se convierte en el éxito que merece ser: un verdadero punto de inflexión en la elaboración de políticas culturales.



ANTECEDENTES

Durante el proceso de creación y adopción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los ODS, varias redes culturales mundiales hicieron campaña, bajo el lema "[El futuro que queremos incluye la cultura](#)", para que se incluyera un Objetivo específico dedicado a la cultura y se integraran los aspectos culturales en los ODS. En el contexto de esta campaña #Culture2015goal, se elaboraron 4 documentos: un [Manifiesto - Propuesta de Objetivo](#) (septiembre de 2013), una [Declaración sobre la inclusión de la cultura en la Agenda 2030](#) (mayo de 2014), una [propuesta de indicadores para medir los aspectos culturales de los ODS](#) (febrero de 2015), y un [Comunicado final sobre la Agenda 2030](#) (septiembre de 2015) en el que se destacaban los "avances realizados" pero también se advertía que "todavía queda mucho por hacer".

En el contexto de la pandemia de COVID-19, la campaña #Culture2030goal publicó el 20 de abril de 2020 una Declaración titulada "[Garantizar que la cultura aproveche su potencial para responder a la pandemia de COVID-19](#)", que se [presentó oficialmente](#) el 21 de mayo de 2020, con motivo del Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo. La Declaración fue [respaldada por el Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas](#) y firmada por más de 280 personas y organizaciones de todo el mundo.

La campaña ha publicado dos informes analíticos (y críticos) sobre la dimensión cultural de la aplicación de la Agenda 2030: "[La cultura en la implementación de la Agenda 2030](#)", que analiza las Revisiones Nacionales Voluntarias (VNR), en 2019, y "[La cultura en la localización de los ODS: un análisis de las Revisiones Locales Voluntarias \(VLR\)](#)", en 2021. La campaña también ha promovido varios debates en el contexto de los Foros Políticos de Alto Nivel de las Naciones Unidas de [2020](#) y [2021](#).

En 2021, la campaña publicó su [visión estratégica](#). La campaña desea que la cultura ocupe un lugar más importante en la aplicación de la actual Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que se adopte un Objetivo explícito para la cultura en la Agenda de Desarrollo posterior a 2030 y que se apruebe una ambiciosa y completa Agenda Global para la Cultura.



I Red Arterial

Web: www.arterialafrica.org



I Culture Action Europe

Web: www.cultureactioneurope.org



I ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios

Web: www.icomos.org



I IFCCD-FICDC - Federación Internacional de las Coaliciones para la Diversidad Cultural

Web: www.ficdc.org



I IFLA - Federación Internacional de de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas

Web: www.ifla.org



I IMC-CIM - Consejo Internacional de la Música

Web: www.imc-cim.org



I Comisión de cultura de CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos) - Agenda 21 for culture

Web: www.agenda21culture.net



**DECLARACIÓN
DE LA CAMPAÑA
#CULTURE2030GOAL
SOBRE MONDIACULT 2022
DE LA UNESCO**

Campaña Culture 2030 Goal:
Contacto: info@culture2030goal.net
www.culture2030goal.net

#CULTURE2030GOAL
#MONDIACULT2022