



HAGAMOS QUE EL “OBJETIVO CULTURA” RECLAMADO POR MONDIACULT SEA UNA REALIDAD

LANZADO EL 1 DE FEBRERO DE 2023

Los miembros de la campaña [Culture 2030 Goal](#), representantes de las redes culturales mundiales, acogen con satisfacción el compromiso de la Declaración de la MONDIACULT 2022 de integrar un “Objetivo Cultura” específico en la Agenda de Desarrollo post-2030. Nos complace constatar un gran interés de los estados miembros de la UNESCO, en su Consejo Ejecutivo, en garantizar un seguimiento efectivo de tal compromiso.

Este compromiso, de hecho, se hace eco del argumento central presentado por esta nuestra campaña en el documento que publicamos en la vigilia de MONDIACULT 2022, a saber, que la única forma de garantizar el reconocimiento adecuado de la cultura y los actores culturales en apoyo del desarrollo sostenible es a través de un “Objetivo Cultura” explícito.

Creemos que ha llegado el momento de llevar a cabo acciones concretas, para refinar y aclarar la forma y el contenido de un “Objetivo Cultura”, tanto en términos de participación temprana en los foros de debate y los planes para elaborar la Agenda de Desarrollo post-2030, como para detallar el papel esencial que tiene la cultura en el desarrollo sostenible.

Creemos que un “Objetivo Cultura” es necesario para garantizar:

- I una adecuada consideración a la cultura en el más alto nivel de gobierno.
- I que se tienen debidamente en cuenta el abanico de conexiones entre la cultura y otros ámbitos políticos.
- I que el propio sector cultural se siente implicado y se apropia de todos los Objetivos.



- | la activación de todos los Objetivos y reforzar su consecución mediante el poder movilizador de la cultura.
- | que la consecución de todos los Objetivos pueda protegerse de barreras sistémicas y de comportamiento que pueden abordarse a través de una lente cultural.

Celebramos que los Ministros de Cultura, en la Declaración de MONDIACULT 2022, inviten a la UNESCO a lanzar una amplia consulta sobre el impacto multidimensional de la cultura en nuestras sociedades como un bien público global y, con este fin, recomendamos encarecidamente que dicha consulta se base en el [borrador cero de "Objetivo Cultura" publicado por nuestra campaña](#). En este documento se identifican las siguientes diez metas potenciales de un "Objetivo Cultura":

- | Garantizar el ejercicio de los derechos culturales para todos.
- | Promover una cultura de paz y no violencia.
- | Proteger y salvaguardar todas las formas de patrimonio.
- | Proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales.
- | Promover la cultura y los productos locales, los derechos económicos y sociales de los artistas y profesionales de la cultura, y la libertad artística.
- | Mejorar las condiciones legales y las oportunidades prácticas para la movilidad de los profesionales de la cultura.
- | Empoderar a los pueblos indígenas para el fortalecimiento de sus propias instituciones, culturas y lenguas.
- | Desarrollar un enfoque cultural en la protección del medio ambiente y la urbanización sostenible.



- | Fortalecer las instituciones culturales, también a través de la cooperación internacional.
- | Garantizar, a través de la colaboración transversal de las múltiples partes interesadas, que las consideraciones culturales se tengan en cuenta en todos los objetivos internacionales de desarrollo

Los líderes mundiales no deben repetir el error de 2015, y perder nuevamente la oportunidad de reconocer explícitamente el papel de la cultura como dimensión del desarrollo y como pilar de cualquier modelo futuro de desarrollo inclusivo.

Esta campaña está preparada para trabajar con el Secretariado de la UNESCO y con todos sus estados miembros, con el objetivo común de garantizar que la cultura se encuentre al principio y en el centro, no en los márgenes, de la formulación de políticas de desarrollo sostenible.

También, esta campaña está preparada para trabajar con los equipos del Secretario General de Naciones Unidas, ONU-DESA y el Foro Político de Alto Nivel para garantizar una discusión real sobre la urgencia, la factibilidad, el contexto y el contenido de un "Objetivo Cultura", tanto en la Cumbre de los ODS (2023) como en la Cumbre del Futuro (2024).



ANTECEDENTES

Durante el proceso de creación y adopción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los ODS, varias redes culturales mundiales hicieron campaña, bajo el lema "[El futuro que queremos incluye la cultura](#)", para que se incluyera un Objetivo específico dedicado a la cultura y se integraran los aspectos culturales en los ODS. En el contexto de esta campaña #Culture2015goal, se elaboraron 4 documentos: un [Manifiesto - Propuesta de Objetivo](#) (septiembre de 2013), una [Declaración sobre la inclusión de la cultura en la Agenda 2030](#) (mayo de 2014), una [propuesta de indicadores para medir los aspectos culturales de los ODS](#) (febrero de 2015), y un [Comunicado final sobre la Agenda 2030](#) (septiembre de 2015) en el que se destacaban los "avances realizados" pero también se advertía que "todavía queda mucho por hacer".

En el contexto de la pandemia de COVID-19, la campaña #Culture2030goal publicó el 20 de abril de 2020 una Declaración titulada "[Garantizar que la cultura aproveche su potencial para responder a la pandemia de COVID-19](#)", que se [presentó oficialmente](#) el 21 de mayo de 2020, con motivo del Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo. La Declaración fue [respaldada por el Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas](#) y firmada por más de 280 personas y organizaciones de todo el mundo.

La campaña ha publicado dos informes analíticos (y críticos) sobre la dimensión cultural de la aplicación de la Agenda 2030: "[La cultura en la implementación de la Agenda 2030](#)", que analiza las Revisiones Nacionales Voluntarias (VNR), en 2019, y "[La cultura en la localización de los ODS: un análisis de las Revisiones Locales Voluntarias \(VLR\)](#)", en 2021. La campaña también ha promovido varios debates en el contexto de los Foros Políticos de Alto Nivel de las Naciones Unidas de [2020](#) y [2021](#).

En 2021, la campaña publicó su [visión estratégica](#). La campaña desea que la cultura ocupe un lugar más importante en la aplicación de la actual Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que se adopte un Objetivo explícito para la cultura en la Agenda de Desarrollo posterior a 2030 y que se apruebe una ambiciosa y completa Agenda Global para la Cultura.



I **Red Arterial**
Web: www.arterialafrica.org



I **Culture Action Europe**
Web: www.cultureactioneurope.org



I **ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios**
Web: www.icomos.org



I **IFCCD-FICDC - Federación Internacional de las Coaliciones para la Diversidad Cultural**
Web: www.ficdc.org



I **IFLA - Federación Internacional de de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas**
Web: www.ifla.org



I **IMC-CIM - Consejo Internacional de la Música**
Web: www.imc-cim.org



I **Comisión de cultura de CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos) - Agenda 21 de la cultura**
Web: www.agenda21culture.net

Campaña Culture 2030 Goal:
Contacto: info@culture2030goal.net
www.culture2030goal.net

#CULTURE2030GOAL



Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.