



# DÉCLARATION DE LA CAMPAGNE #CULTURE2030GOAL SUR LA CONFÉRENCE MONDIACULT 2022 DE L'UNESCO

PUBLIÉE LE 28 AVRIL 2022



En tant qu'alliance de réseaux internationaux de premier plan défendant une place plus importante de la culture dans le développement durable, nous saluons ardemment l'initiative du gouvernement du Mexique et la décision de l'UNESCO de réunir, du 28 au 30 septembre 2022, les ministres responsables de la culture et d'autres acteur-ric-e-s clés de la culture du monde entier pour la [conférence MONDIACULT 2022](#). Nous nous félicitons également de l'objectif de MONDIACULT 2022, à savoir donner un nouvel élan au dialogue politique mondial sur la culture pour le développement durable.

Nous constatons une prise de conscience croissante du rôle que la culture peut jouer dans le soutien au développement à tous les niveaux, ainsi qu'un besoin urgent de promouvoir de nouveaux modèles de développement dans le sillage de la COVID-19, des derniers rapports du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) et des menaces constantes qui pèsent sur les droits et les libertés. Dans ce contexte, il est grand temps de regarder stratégiquement à la fois les politiques culturelles elles-mêmes, et la place qu'elles occupent dans les cadres de développement plus larges, ainsi que dans le débat sur les changements climatiques.

MONDIACULT 2022 représente une opportunité historique. La conférence doit être conçue avec ambition, en cohérence avec l'héritage durable de la première conférence de 1982. Les résultats de la conférence devront être concrets, audacieux et engageants. Ils devront contribuer explicitement au rapport du secrétaire général des Nations unies intitulé « [Notre programme commun](#) » et accélérer la transition vers un monde où la culture occupe une place plus centrale dans nos vies et au sein de nos décisions.



## PLACER LA CULTURE AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION

La culture représente le quatrième pilier du développement durable, et joue un rôle indispensable pour soutenir le bien-être des individus et des communautés, la cohésion sociale et l'efficacité générale des politiques.

La pandémie de COVID-19, et les mesures prises pour limiter sa propagation et atténuer ses effets néfastes sur les sociétés, ont montré l'importance sociale de la culture. Elle a apporté réconfort et apaisement aux personnes dans les moments de souffrance. La crise aurait été d'autant plus insupportable sans l'engagement et le travail des acteur·rice·s culturel·le·s et a permis de mettre en lumière ce que nous savions déjà : ils et elles sont des agents fondamentaux du changement et de la reconstruction de nos sociétés.

La pandémie a également illustré la vulnérabilité du secteur culturel. C'était particulièrement le cas pour ceux et celles qui dépendent des événements et des activités pour maintenir leurs moyens de subsistance, et qui ont dû s'appuyer sur les outils numériques, qui n'ont pas toujours joué en leur faveur. Les artistes, les créateur·rice·s, les professionnel·le·s du patrimoine et les autres personnes travaillant dans le secteur culturel continueront probablement de lutter pour maintenir leur pratique si aucune mesure n'est prise. Autrement, nous risquons de réduire de façon permanente la capacité de nos institutions et de nos acteur·rice·s culturel·le·s à contribuer au développement durable. Le secteur doit donc être pleinement inclus dans les plans de relance après la pandémie de COVID-19.

Le statu quo ne peut être une option. Nous avons besoin d'un cadre plus solide et plus large pour les années à venir. Nous devons promouvoir un



paradigme de développement à long terme, centré sur les personnes, résilient par rapport au climat, et fondé sur les droits humains, y compris les droits culturels, l'inclusion et le respect des diverses perspectives.

Pour y parvenir, les dirigeant-e-s au niveau mondial devront concevoir et mettre en œuvre des politiques culturelles, qui placent les citoyen-ne-s, en particulier les personnes vulnérables, au centre de l'action, et ce tant en ligne que dans le monde réel. Il faut, de manière proactive, donner au secteur de la culture un rôle clé dans l'élaboration de politiques inclusives dans tous les domaines, avec des outils et des instruments plus permanents qui apportent le soutien et la stabilité dont le secteur a besoin pour réaliser son potentiel. À l'occasion de MONDIACULT 2022, l'UNESCO, les ministres et les autres décideur-se-s politiques doivent se mobiliser pour faire en sorte que leurs collègues de tous les ministères placent la culture au cœur de leur action.

Le nouveau paradigme de développement exige également des dirigeant-e-s qu'ils et elles placent les personnes au cœur des politiques culturelles et, dans le même temps, s'appuient sur la force du secteur culturel pour mener à bien la transformation. MONDIACULT 2022 doit aboutir à des résultats concrets pour soutenir les moyens de subsistance et le bien-être des praticien-ne-s de la culture, et garantir un écosystème culturel équitable, dynamique et inclusif qui tienne compte de la transition numérique. Nous encourageons tout particulièrement les décideur-se-s politiques à explorer les manières dont les politiques culturelles peuvent être conçues pour maximiser leur impact positif sur tous les aspects du développement durable, en favorisant l'inclusion et le bien-être de tou-te-s les membres de nos communautés. Au 21ème siècle, les politiques culturelles doivent être totalement inclusives et ne laisser personne pour compte.



## PLACER LA CULTURE AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : UN OBJECTIF EXPLICITE

MONDIACULT 2022 ne doit pas être la fin d'un processus ; nous comprenons cette conférence comme un tournant, comme une opportunité unique. Rappelant la [Déclaration de Hangzhou](#) (mai 2013), nous pensons que pour que la culture contribue pleinement au développement durable, il est essentiel de travailler à un « objectif » explicite pour la culture dans tout futur cadre de développement mondial.

L'intégration de la culture dans l'éventail des politiques publiques aux niveaux mondial, régional, national et local ne peut pas se faire de manière symbolique; elle doit devenir un élément central de l'élaboration des politiques, dès le départ. Nous pensons qu'une intégration solide ne peut être réalisée que s'il existe une volonté politique claire au plus haut niveau de l'importance de la culture elle-même, en tant que domaine explicite de politique.

Nous appelons donc les ministres et les dirigeant-e-s réuni-e-s lors de MONDIACULT 2022 à affirmer dès cette occasion l'importance d'inclure un objectif explicite pour la culture dans les préparatifs de la feuille de route pour le développement post-2030.

Alors que nous travaillons à l'élaboration d'un tel objectif explicite, le secteur culturel, s'il reçoit le soutien nécessaire, est prêt à réaliser le Programme 2030, et nous appelons les ministres et les dirigeant-e-s réuni-e-s lors de MONDIACULT 2022 à devenir des défenseur-se-s actif-ve-s de la culture dans les plans de développement nationaux. Au vu de la présence actuelle insuffisante de la culture dans les examens nationaux volontaires de la mise en œuvre des ODD (voir notre rapport « [La culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030](#) » de septembre 2019 sur cette question), et du potentiel d'amélioration au niveau local, beaucoup de travail reste à faire.



## UNE IMPLICATION PLUS IMPORTANTE DE LA SOCIÉTÉ CIVILE DANS L'ÉLABORATION DES POLITIQUES ET AU SEIN DES ACTIONS

La [campagne #Culture2030goal](#) rassemble des réseaux internationaux d'acteurs du domaine de la culture, engagés à faire en sorte que les acteurs, institutions et politiques culturels contribuent au développement durable, et que les politiques de développement intègrent la culture.

Nous nous appuyons sur des expériences riches et diverses, ancrées dans les réalités de nos communautés locales et de nos disciplines, et nous nous réjouissons de pouvoir nous engager pleinement dans le processus de préparation de MONDIACULT 2022. Nous constatons à quel point les modèles ouverts et inclusifs adoptés par ONU-Habitat pour le Forum urbain mondial et par la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) pour les récentes réunions de la Conférence des Parties ont été efficaces pour garantir que ces événements reçoivent le profil et l'impact qu'ils méritent.

Une telle approche permettrait également de soutenir le principe de solidarité et de collaboration mis en avant dans le rapport « Notre programme commun » publié par le Secrétaire général des Nations unies en 2020. Cela ne peut se faire qu'en s'ouvrant à la société civile par le biais d'une forme de multilatéralisme plus en réseau, comme l'a souligné le Secrétaire général lui-même.

Nous saluons les mesures déjà prises pour engager la société civile, et appelons l'UNESCO à garantir un rôle central pour la société civile à la fois avant, pendant et après MONDIACULT 2022. En particulier, il devrait y avoir des opportunités significatives pour les organisations de la société civile de nourrir les sessions plénières et de haut niveau, et de contribuer aux résultats et à la documentation susceptibles de façonner l'ordre du jour et les discussions, dans la continuité du modèle de la réunion de haut niveau sur la culture organisée par le Président de l'Assemblée générale des Nations Unies en mai 2021. Ce faisant, l'UNESCO démontrera aux praticien-ne-s des arts, de la culture et du patrimoine et aux autres professionnel-le-s du monde entier, ainsi qu'aux communautés avec lesquelles ils travaillent, que MONDIACULT 2022 est digne de la réussite qu'on en attend et constitue un véritable tournant dans l'élaboration des politiques culturelles.



## CONTEXTE

Au cours du processus d'élaboration et d'adoption du Programme 2030 de l'ONU et des ODD, plusieurs réseaux culturels mondiaux ont fait campagne, sous la bannière « [Le futur que nous voulons intègre la Culture](#) », pour l'inclusion d'un Objectif spécifique consacré à la culture, et l'intégration des aspects culturels à travers l'ensemble des ODD. Dans le cadre de cette campagne #Culture2015goal, quatre documents ont été publiés : un [Manifeste - Proposition d'un objectif](#) (septembre 2013), une [Déclaration sur l'inclusion de la culture dans le Programme 2030](#) (mai 2014), une [proposition d'indicateurs pour mesurer les aspects culturels des ODD](#) (février 2015), et un [Communiqué sur la version finale de l'Agenda 2030](#) (septembre 2015), qui soulignait les « progrès réalisés » mais remarquait également que « des étapes importantes restent à franchir ».

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, la campagne #Culture2030goal a publié le 20 avril 2020 une Déclaration intitulée « [Pour que la culture réalise son potentiel dans la réponse à la pandémie de COVID-19](#) », qui a été [officiellement lancée](#) le 21 mai 2020, à l'occasion de la Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement. La déclaration a été [signée par le président de l'Assemblée générale des Nations Unies](#) et par plus de 280 personnes et organisations dans le monde entier.

La campagne a publié deux rapports analytiques (et critiques) sur la dimension culturelle de la mise en œuvre de l'Agenda 2030 : « [La culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030](#) », analysant les examens volontaires nationaux, en 2019, et « [La culture dans la mise en œuvre des ODD : une analyse des Examens Locaux Volontaires \(VLRs\)](#) », en 2021. La campagne a également promu plusieurs discussions dans le cadre des forums politiques de haut niveau (HLPF) des Nations Unies en [2020](#) et [2021](#).

En 2021, la campagne a publié sa [vision stratégique](#). La campagne souhaite une place plus importante pour la culture dans la mise en œuvre de l'actuel Programme 2030 des Nations Unies, l'adoption d'un objectif explicite pour la culture dans le Programme de développement post-2030 et l'adoption d'un Programme mondial pour la culture qui soit ambitieux et complet.



**I Réseau Arterial**  
Web : [www.arterialafrica.org](http://www.arterialafrica.org)



**I Culture Action Europe**  
Web : [www.cultureactioneurope.org](http://www.cultureactioneurope.org)



**I ICOMOS - Conseil international des monuments et des sites**  
Web : [www.icomos.org](http://www.icomos.org)



**I IFCCD-FICDC - Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle**  
Web : [www.ficdc.org](http://www.ficdc.org)



**I IFLA - Fédération Internationale des Associations de Bibliothèques et Institutions**  
Web : [www.ifla.org](http://www.ifla.org)



**I IMC-CIM - Conseil International de la Musique**  
Web : [www.imc-cim.org](http://www.imc-cim.org)



**I Commission culture de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis) - Agenda 21 de la culture**  
Web : [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net)



DÉCLARATION DE  
LA CAMPAGNE  
#CULTURE2030GOAL  
SUR MONDIACULT 2022  
DE L'UNESCO

**Campagne Culture 2030 Goal :**  
Contact : [info@culture2030goal.net](mailto:info@culture2030goal.net)  
[www.culture2030goal.net](http://www.culture2030goal.net)

**#CULTURE2030GOAL**  
**#MONDIACULT2022**