



L'ENGAGEMENT ENVERS UN OBJECTIF CULTUREL EXPLICITE DANS LA DÉCLARATION DE MONDIACULT : IL EST TEMPS D'AGIR

LANCÉ LE 1^{ER} FÉVRIER 2023

Les membres de la Campagne [Objectif Culture 2030](#), représentant des réseaux culturels mondiaux, saluent vivement l'engagement pris dans la Déclaration de la Conférence MONDIACULT 2022 d'intégrer un objectif explicite sur la culture dans l'agenda de développement post-2030. Nous sommes heureux de constater le vif intérêt des États membres de l'UNESCO, au sein du Conseil exécutif, pour assurer un suivi efficace.

Cet engagement des gouvernements fait écho à l'argument central avancé par la Campagne dans sa propre déclaration avant MONDIACULT - à savoir que la seule façon d'assurer la reconnaissance pleine de la culture et des acteurs culturels dans le soutien au développement durable passe par un objectif explicite sur la culture.

Nous pensons que de nouvelles actions concrètes pour affiner et clarifier la forme et le contenu d'un objectif sur la culture rapporteraient des bénéfices importants, à la fois en termes d'engagement en amont des plans pour l'agenda post-2030 et en ce qui concerne la valorisation du rôle riche et essentiel de la culture dans le développement durable.

En particulier, un tel objectif garantirait que :

- | L'accent soit mis sur la culture au plus haut niveau du gouvernement
- | L'éventail des liens entre la culture et d'autres domaines politiques soit pleinement pris en compte
- | Le secteur culturel lui-même ressentisse un sentiment d'engagement et d'appropriation des objectifs
- | Tous les autres objectifs soient activés et que leur réalisation soit renforcée par le pouvoir mobilisateur de la culture



- | La réalisation de tous les objectifs puisse être protégée des barrières systémiques et comportementales qui peuvent être abordées à travers une lentille culturelle.

Notamment, dans la Déclaration, les ministres de la culture invitent l'UNESCO à lancer une large consultation sur l'impact multidimensionnel de la culture dans nos sociétés en tant que bien public mondial. A cette fin, nous recommandons vivement qu'un tel effort s'appuie sur l'[avant-projet d'Objectif sur la Culture publié par la Campagne](#) à la veille de la conférence Mondiacult. Ce document identifie les cibles potentielles suivantes pour un futur objectif :

- | Réaliser les droits culturels pour tous.
- | Promouvoir une culture de paix et de non-violence.
- | Protéger et sauvegarder toutes les formes de patrimoine.
- | Protéger et promouvoir la diversité des expressions culturelles.
- | Promouvoir la culture et les produits locaux, les droits économiques et sociaux des artistes et des professionnels de la culture et la liberté artistique.
- | Améliorer les conditions juridiques et les opportunités pratiques de mobilité des professionnels de la culture.
- | Donner aux peuples autochtones les moyens de renforcer leurs propres institutions, cultures et langues.
- | Développer une approche culturelle dans la protection de l'environnement et l'urbanisation durable.
- | Renforcer les institutions culturelles, notamment par la coopération internationale.
- | Veiller, grâce à une collaboration transversale et multipartite, à ce que les considérations culturelles soient prises en compte dans tous les objectifs de développement international.



Les dirigeants mondiaux ne doivent plus manquer l'occasion de reconnaître explicitement le rôle de la culture en tant qu'accélérateur de développement aujourd'hui, et pilier de tout futur modèle de développement inclusif, comme ils l'ont fait jusqu'en 2015.

Nous sommes prêts à travailler avec le Secrétariat de l'UNESCO et les États membres avec le but commun de veiller à ce que la culture soit au début et au cœur - et non à la périphérie - de l'élaboration des politiques de développement durable.

Nous sommes également prêts à travailler avec les équipes du Secrétaire général de l'ONU, de l'UNDESA et du Forum politique de haut niveau pour assurer une véritable discussion sur l'urgence, la faisabilité, le contexte et le contenu de l'objectif culturel, à la fois lors du Sommet des ODD de l'ONU (2023) et le Sommet des Nations Unies sur l'Avenir (2024).



CONTEXTE

Au cours du processus d'élaboration et d'adoption du Programme 2030 de l'ONU et des ODD, plusieurs réseaux culturels mondiaux ont fait campagne, sous la bannière « [Le futur que nous voulons intègre la Culture](#) », pour l'inclusion d'un Objectif spécifique consacré à la culture, et l'intégration des aspects culturels à travers l'ensemble des ODD. Dans le cadre de cette campagne #Culture2015goal, quatre documents ont été publiés : un [Manifeste - Proposition d'un objectif](#) (septembre 2013), une [Déclaration sur l'inclusion de la culture dans le Programme 2030](#) (mai 2014), une [proposition d'indicateurs pour mesurer les aspects culturels des ODD](#) (février 2015), et un [Communiqué sur la version finale de l'Agenda 2030](#) (septembre 2015), qui soulignait les « progrès réalisés » mais remarquait également que « des étapes importantes restent à franchir ».

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, la campagne #Culture2030goal a publié le 20 avril 2020 une Déclaration intitulée « [Pour que la culture réalise son potentiel dans la réponse à la pandémie de COVID-19](#) », qui a été [officiellement lancée](#) le 21 mai 2020, à l'occasion de la Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement. La déclaration a été [signée par le président de l'Assemblée générale des Nations Unies](#) et par plus de 280 personnes et organisations dans le monde entier.

La campagne a publié deux rapports analytiques (et critiques) sur la dimension culturelle de la mise en œuvre de l'Agenda 2030 : « [La culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030](#) », analysant les examens volontaires nationaux, en 2019, et « [La culture dans la mise en œuvre des ODD : une analyse des Examens Locaux Volontaires \(VLRs\)](#) », en 2021. La campagne a également promu plusieurs discussions dans le cadre des forums politiques de haut niveau (HLPF) des Nations Unies en [2020](#) et [2021](#).

En 2021, la campagne a publié sa [vision stratégique](#). La campagne souhaite une place plus importante pour la culture dans la mise en œuvre de l'actuel Programme 2030 des Nations Unies, l'adoption d'un objectif explicite pour la culture dans le Programme de développement post-2030 et l'adoption d'un Programme mondial pour la culture qui soit ambitieux et complet.



UN OBJECTIF CULTUREL
DANS LES AGENDAS
MONDIAUX



I Réseau Arterial

Web : www.arterialafrica.org



I Culture Action Europe

Web : www.cultureactioneurope.org



I ICOMOS - Conseil international des monuments et des sites

Web : www.icomos.org



I IFCCD-FICDC - Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle

Web : www.ficdc.org



I IFLA - Fédération Internationale des Associations de Bibliothèques et Institutions

Web : www.ifla.org



I IMC-CIM - Conseil International de la Musique

Web : www.imc-cim.org



I Commission culture de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis) - Agenda 21 de la culture

Web : www.agenda21culture.net

Campagne Culture 2030 Goal:
Contact : info@culture2030goal.net
www.culture2030goal.net

#CULTURE2030GOAL



**UN OBJECTIF CULTUREL
DANS LES AGENDAS
MONDIAUX**

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.