

LA CAMPAGNE OBJECTIF CULTURE 2030 SE FÉLICITE DE LA RECONNAISSANCE CROISSANTE DU RÔLE DE LA CULTURE DANS LE DÉVELOPPEMENT PAR LES GOUVERNEMENTS

24 OCTOBRE 2023

Suite à l'appel à l'inclusion d'un Objectif "Culture" explicite dans les futurs agendas de développement dans la Déclaration de MONDIACULT 2022 convoquée par l'UNESCO, la campagne #Culture2030Goal se félicite vivement de la reconnaissance du rôle essentiel de la culture par les membres des Nations Unies, du G20, des BRICS et de l'Union européenne au cours des derniers mois.

Depuis dix ans, la <u>campagne</u> affirme que la culture ne peut et ne doit pas être envisagée séparément des programmes de développement plus larges. Avec de nombreuses déclarations, des rapports analytiques, des événements parallèles directement organisés ou auxquels elles ont pris part en tant qu'intervenant·e·s lors de nombreux événements politiques nationaux et internationaux, les sept organisations culturelles internationales de la campagne ont renforcé le message selon lequel les acteurs et les facteurs culturels doivent être intégrés dans les processus de développement, depuis les étapes de planification jusqu'à la mise en œuvre et aux phases d'évaluation. De fait, le statut actuel, presque marginal, de la culture dans l'agenda mondial du développement est l'un des facteurs qui entravent l'appropriation et la réalisation des ODD.

Il est essentiel de mieux reconnaître le rôle de la culture si nous voulons mettre en place un nouveau paradigme de développement inclusif, centré sur les personnes, pacifique et résilient au changement climatique, en accord avec les principes fondamentaux de durabilité reconnus au niveau mondial. Pour ce faire, la culture doit être considérée comme une question politique prioritaire, avec son propre objectif dans le prochain agenda mondial pour le développement durable.



Une avancée majeure a eu lieu en septembre 2022, lorsque les gouvernements nationaux réunis lors de la conférence MONDIACULT de l'UNESCO dans la Ville de Mexico ont appelé à un objectif culturel explicite dans les agendas de développement à venir.

La campagne a ensuite souligné la nécessité de transmettre ce message aux gouvernements à plus grande échelle, en insistant sur le fait que les ministères de la culture ne pouvaient pas être les seuls à défendre cette cause. Lors de ce même événement, la campagne #Culture2030Goal a publié l'avant-projet d'un objectif, basé sur une large consultation du secteur culturel.

Il est donc très encourageant de constater qu'au cours des deux derniers mois, quatre déclarations intergouvernementales de haut niveau ont reconnu la nécessité d'un objectif culturel explicite.

- I Tout d'abord, le 23 août 2023, les dirigeant·e·s du groupe BRICS se sont engagé·e·s à intégrer la culture dans leurs politiques nationales de développement en tant que moteur et catalyseur de la réalisation des ODD.
- Deuxièmement, les 9 et 10 septembre 2023, les chef·fe·s d'État et de gouvernement du G20 ont publié la <u>Déclaration des dirigeant·e·s du G20</u>, qui comprend un chapitre entièrement consacré à la culture en tant que moteur de transformation des ODD. Ils ont notamment appelé à faire progresser l'inclusion de la culture en tant qu'objectif autonome dans les discussions à venir sur un éventuel programme de développement pour l'après-2030.
- I Troisièmement, tous les États membres de l'ONU, réunis lors du Sommet sur les ODD le 18 septembre 2023, ont réaffirmé le rôle de la culture en tant que moteur du développement durable, contribuant à des politiques et mesures de développement plus efficaces et durables à tous les niveaux.



I Enfin, les ministres de la culture de l'Union européenne ont adopté la <u>Déclaration de Caceres</u> le 26 septembre 2023, s'engageant à œuvrer pour que la culture soit reconnue en tant que telle comme un nouvel objectif de développement durable

Ensemble, ces déclarations indiquent une tendance forte et positive en faveur d'efforts substantiels pour intégrer la culture dans les agendas de développement.

La campagne #Culture2030Goal s'engagera au Sommet Culture de Cités et Gouvernements Locaux Unis en novembre 2023 pour discuter avec les dirigeant·e·s des gouvernements locaux et les ministères de la culture de la manière dont un Objectif "Culture" peut être façonné de manière plus détaillée. Nous sommes également impatient·e·s de voir une place significative pour la culture dans les préparatifs du Sommet de l'avenir de l'ONU en 2024, et dans les programmes de travail intergouvernementaux en lien avec la réalisation de l'Agenda 2030 en cours.

La campagne Culture2030Goal et ses membres sont prêt·e·s à accélérer les travaux dans ce domaine, en travaillant en partenariat avec les acteurs concernés à tous les niveaux.



CONTEXTE

Au cours du processus d'élaboration et d'adoption du Programme 2030 de l'ONU et des ODD, plusieurs réseaux culturels mondiaux ont fait campagne, sous la bannière « <u>Le futur que nous voulons intègre la Culture</u> », pour l'inclusion d'un Objectif spécifique consacré à la culture, et l'intégration des aspects culturels à travers l'ensemble des ODD. Dans le cadre de cette campagne #Culture2015goal, quatre documents ont été publiés : un <u>Manifeste - Proposition d'un objectif</u> (septembre 2013), une <u>Déclaration sur l'inclusion de la culture dans le Programme 2030</u> (mai 2014), une <u>proposition d'indicateurs pour mesurer les aspects culturels des ODD</u> (février 2015), et un <u>Communiqué sur la version finale de l'Agenda 2030</u> (septembre 2015), qui soulignait les « progrès réalisés » mais remarquait également que « des étapes importantes restent à franchir ».

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, la campagne #Culture2030goal a publié le 20 avril 2020 une Déclaration intitulée « <u>Pour que la culture réalise son potentiel dans la réponse à la pandémie de COVID-19</u> », qui a été <u>officiellement lancée</u> le 21 mai 2020, à l'occasion de la Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement. La déclaration a été <u>signée par le président de l'Assemblée générale des Nations Unies</u> et par plus de 280 personnes et organisations dans le monde entier.

La campagne a publié deux rapports analytiques (et critiques) sur la dimension culturelle de la mise en œuvre de l'Agenda 2030 : « <u>La culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030</u> », analysant les examens volontaires nationaux, en 2019, et « <u>La culture dans la mise en œuvre des ODD</u> : une analyse des Examens Locaux Volontaires (VLRs) », en 2021. La campagne a également promu plusieurs discussions dans le cadre des forums politiques de haut niveau (HLPF) des Nations Unies en <u>2020</u> et <u>2021</u>.

En 2021, la campagne a publié sa <u>vision stratégique</u>. La campagne souhaite une place plus importante pour la culture dans la mise en œuvre de l'actuel Programme 2030 des Nations Unies, l'adoption d'un objectif explicite pour la culture dans le Programme de développement post-2030 et l'adoption d'un Programme mondial pour la culture qui soit ambitieux et complet.

En 2022, dans le contexte de la Conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles organisée à Mexico, Mondiacult 2022, la campagne a lancé l'ébauche d'un futur objectif culturel et a salué l'engagement pris dans la Déclaration finale de la Conférence d'intégrer un objectif culturel spécifique dans l'agenda de développement post-2030, avec la déclaration « L'engagement en faveur d'un objectif culturel explicite dans la Déclaration de MONDIACULT est le bienvenu : il est maintenant temps de le concrétiser ».





Réseau Arterial

Web: www.arterialafrica.org



Culture Action Europe

Web: www.cultureactioneurope.org



ICOMOS - Conseil international des monuments et des sites

Web: www.icomos.org



IFCCD-FICDC - Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle

Web: www.ficdc.org



IFLA - Fédération Internationale des Associations de Bibliothèques et Institutions

Web: www.ifla.org



IMC-CIM - Conseil International de la Musique

Web: www.imc-cim.org



Commission culture de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux

Unis) - Agenda 21 de la culture

 $\textbf{Web}: \underline{www.agenda21culture.net}$

Campagne Culture 2030 Goal : Contact : info@culture2030goal.net www.culture2030goal.net

#CULTURE2030GOAL



Avec le soutien de



L'Union Européenne

européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.