



CAMPAÑA #CULTURE2030GOAL HOJA DE RUTA

ENERO-DICIEMBRE DE 2025

CONTEXTO

Nuestra campaña aborda la ausencia de un tratamiento exhaustivo de las cuestiones culturales en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas desde los momentos iniciales de la discusión sobre lo que sería la Agenda 2030. Aunque se hacen algunas referencias a la cultura en metas específicas de determinados ODS, el hecho de que la Agenda no otorgue a la cultura un estatus significativo, expresado en un ODS centrado específicamente en la cultura, tiene dos grandes inconvenientes, que han sido ampliamente reconocidos.

En primer lugar, dentro del sector de la cultura, en sentido amplio, el no reconocimiento de la cultura representa una oportunidad perdida de utilizar un lenguaje compartido de desarrollo sostenible para conectar las distintas dimensiones de la cultura en torno a objetivos de interés común, incluida la sostenibilidad de las instituciones culturales y de las prácticas culturales, que se relacionan estrechamente con otras áreas de los ODS, como el empleo y la igualdad de género, por ejemplo. El desarrollo sostenible requiere una “cultura sostenible”.

En segundo lugar, la ausencia de un Objetivo Cultura crea barreras que impiden aprovechar el potencial de las conexiones, bien reconocidas, entre el sector cultural y la “cultura” en un sentido más amplio (incluidas las creencias, prácticas y patrones de comportamiento que pueden tener un impacto determinante en la eficacia de las políticas), y para avanzar hacia los ODS relacionados, por ejemplo, con el clima, la biodiversidad, los océanos y las ciudades. El desarrollo sostenible requiere una “cultura de la sostenibilidad”.

Sobre esta base, la campaña Culture2030Goal lleva varios años defendiendo la importancia de un Objetivo Cultura y trabajando para su desarrollo y adopción. Trabaja tanto formalmente a nivel intergubernamental como menos formalmente a través de acciones a otros niveles (por ejemplo, ciudades y organizaciones profesionales) que pueden lograr resultados tangibles en entornos específicos, al tiempo que sirven de ejemplo para una adopción más amplia.¹ En septiembre de 2022, con motivo de la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (Mondiacult), convocada

¹ Para más información sobre la campaña y enlaces a sus resultados, consulte <https://culture2030goal.net/>



por la UNESCO en México, la Campaña publicó el documento *Un Objetivo Cultura es esencial para nuestro futuro común*, en el que, además de profundizar en el análisis brevemente resumido anteriormente, se proponía un "borrador cero" de cómo podrían ser las metas de un Objetivo Cultura.² El principio de un Objetivo Cultura se incluyó en la declaración final de Mondiacult, y posteriormente se ha reflejado en los documentos finales de los ministros de cultura del G7 de 2023 y 2024.

Sin embargo, aún estamos lejos del reconocimiento universal de que un Objetivo Cultura debería figurar en cualquier agenda de desarrollo futura. Si bien un borrador del documento final de la Cumbre de las Naciones Unidas para el Futuro de septiembre de 2024 respaldaba el principio de dicho Objetivo,³ el resultado final no lo hizo, lo que apunta a la existencia de reticencias u objeciones a dos niveles distintos. Por un lado, la idea de un Objetivo Cultura exhaustivo choca con el deseo de algunos sectores de mantener separados sus distintos componentes y, en particular, de no conectar las agendas de Derechos culturales, patrimonio cultural y política cultural.⁴ Esto se ha analizado provechosamente como consecuencia, entre otras cosas, de una especificación inadecuada de lo que podría significar la expresión "sector cultural" a efectos de las políticas culturales.⁵ Por otra parte, existe una reticencia a comprometerse ya en 2025 con cualquier tipo de arquitectura global para el marco de desarrollo internacional post-2030, lo que la referencia al "ODS 18" dedicado a los temas culturales podría dar a entender.

No obstante, la campaña Culture2030Goal ha considerado que el texto final del Pacto para el Futuro -así como el Pacto Digital Global y la Declaración para las Generaciones Futuras- constituye "un paso adelante" y ha publicado un Plan de 10 Puntos para seguir avanzando hacia la plena inclusión de la cultura en las agendas de desarrollo sostenible a todos los niveles y hacia las condiciones para la adopción, en su momento, de un Objetivo Cultura.⁶ El Plan mira hacia Mondiacult 2025 y ofrece el marco en el que se formula la presente hoja de ruta.

2 https://culture2030goal.net/sites/default/files/2023-03/culture2030goal_Culture%20Goal%20-%20SPA.pdf

3 https://culture2030goal.net/sites/default/files/2024-06/EN_culture2030goal_Jun2024_Statement.pdf

4 También hay preocupaciones más directas sobre las garantías de los Derechos culturales, así como temores sobre la creación de obligaciones para el gasto público en cultura

5 Justin O'Connor, "La política cultural mundial en la encrucijada: Reflexiones sobre la Cumbre del Futuro", noviembre de 2024, <https://culture360.asef.org/news-events/global-cultural-policy-at-the-crossroads-reflections-on-the-summit-of-the-future/>

6 De la Cumbre al contenido: un plan de acción para que la cultura cumpla el Pacto para el Futuro . Septiembre de 2024. https://culture2030goal.net/sites/default/files/2024-09/EN_culture2030goal_Sep2024_Declaration.pdf



CUESTIONES DE PLANIFICACIÓN EN 2025

Como se señala en la sección 1, la tercera conferencia Mondiacult, prevista en Barcelona en septiembre de 2025, será un hito crucial, junto con otros eventos y procesos internacionales mencionados en el Plan de 10 Puntos, en el camino hacia la adopción de un Objetivo Cultura como marco para hacer posible tanto una cultura sostenible como una cultura de la sostenibilidad.

"Adopción" se refiere aquí a dos dinámicas relacionadas, pero institucionalmente distintas, cuya conexión es esencial para el proceso propuesto en la presente hoja de ruta.

Por un lado, la inclusión formal de un Objetivo Cultura en la agenda internacional de desarrollo post-2030 depende de parámetros que no empezarán a debatirse y definirse explícitamente hasta 2027. Aunque habrá un sesgo intergubernamental natural hacia la continuidad, no puede darse por sentado que la arquitectura de objetivos, metas e indicadores se mantendrá en su forma actual, ni que se ampliarán los 17 ODS existentes y que la única cuestión será añadir un Objetivo Cultura (y posiblemente otros). De hecho, a efectos de planificación, no se puede dar por sentado que vaya a haber una agenda post-2030 que se parezca en nada a la actual. Así pues, el reto a este respecto consiste, como mínimo, en garantizar que la cultura forme parte integral del ámbito de debate sobre la agenda post-2030, y evitar una situación como la del periodo 2012-15. De forma más ambiciosa, el objetivo de la Campaña es crear las condiciones para que ningún Estado se plantee siquiera omitir la cultura en el marco post-2030 que se acabe adoptando. Varias de las acciones que se proponen a continuación se adaptan específicamente a esa ambición a largo plazo.

Por otro lado, puesto que 2030 está lejos, puesto que la ausencia de la cultura en los ODS tiene consecuencias ahora, y puesto que la adopción no se limita al nivel intergubernamental, también hay importantes objetivos a corto plazo, cuyo éxito será valioso por sí mismo, al tiempo que facilitará el logro de las ambiciones a largo plazo. Estos objetivos se refieren a la adopción voluntaria, independientemente del proceso intergubernamental, de lo que en este documento se denominará un "Objetivo en la sombra", anclado en las propuestas técnicas elaboradas por la Campaña, y mediante la participación en sus procesos. Dicha adopción voluntaria ya está en marcha, y el periodo previo a Mondiacult 2025, así como los demás eventos en el mismo marco temporal, ofrecen una buena oportunidad para promoverla.



La conexión entre estas dos dinámicas es la demostración de que un Objetivo Cultura es técnicamente viable y de que existe una demanda para él como marco de acción. Además, la consecución del propósito a corto plazo de demostrar el realismo y la credibilidad de tratar hoy la cultura como un Objetivo en los ODS es la condición práctica para alcanzar el propósito a largo plazo de la adopción intergubernamental. La presente hoja de ruta para 2025 se ha elaborado sobre esta base.

OBJETIVOS PARA 2025

Así pues, la hoja de ruta está diseñada para crear las condiciones en las que Mondiacult 2025 pueda debatir un borrador del Objetivo Cultura, que posiblemente se amplíe a un compromiso de utilizarlo como base para una futura consideración intergubernamental. Se basa en intercambios preliminares dentro de la Campaña y con un grupo más amplio de partes interesadas entre octubre y diciembre de 2024, y tiene en cuenta tanto las opiniones expresadas como los recursos movilizados, comprometidos o indicados como potencialmente disponibles por los participantes en estos intercambios preliminares.

Para lograrlo, será necesario:

- a. Demostrar que diversas partes interesadas desean un Objetivo Cultura y ampliar gradualmente el abanico de instituciones, redes y otros actores que realmente lo desean, con el fin de dejar claro que el propio sector cultural (incluidos los ministerios de cultura) está mayoritariamente a favor.
- b. Demostrar que un Objetivo Cultura es técnicamente viable poniendo sobre la mesa un borrador creíble (es decir, que incluya contenidos hasta el nivel de indicador).
- c. Demostrar la importancia práctica de un Objetivo Cultura promoviendo y documentando una serie de acciones de "Objetivos en la sombra", proporcionando así pruebas reales de su aceptación y viabilidad.

JUSTIFICACIÓN, CALENDARIO Y PRINCIPALES ETAPAS DE LA HOJA DE RUTA

La esencia de la hoja de ruta se desprende de las consideraciones esbozadas en las secciones 2 y 3.



En primer lugar, tiene que haber un amplio proceso de consulta y co-construcción, basado en el "borrador cero" de septiembre de 2022, para garantizar y potencialmente mejorar su solidez técnica, y para ampliar el apoyo no sólo a su principio general sino a su redacción específica (posiblemente revisada).

En segundo lugar, se requiere un importante trabajo técnico para convertir las sugerencias preliminares de metas "borrador cero" en un marco completo de indicadores. La experiencia con otros ODS muestra claramente cómo la ausencia de indicadores obstaculiza la acción práctica, y también lo difícil que puede ser desarrollar indicadores en áreas importantes de preocupación cualitativa.

En tercer lugar, es necesario documentar y promover el enfoque del "Objetivo en la sombra", tal y como se ha presentado anteriormente. Se trata de que haya "pioneros" dispuestos a dar pasos de forma voluntaria para utilizar el borrador de Objetivo Cultura en sus propios ámbitos de competencia, proporcionando así información práctica sobre la viabilidad y los retos operativos, una red de experiencias de buenas prácticas y una red de apoyo que se amplía gradualmente. Apoyar el enfoque del "Objetivo en la sombra" exige una gran cantidad de trabajo técnico, de divulgación, comunicación y creación de redes.

Las propuestas de actividades, plazos y resultados específicos que se presentan en la siguiente sección, en respuesta a estos objetivos, se basan en el trabajo realizado entre octubre y diciembre de 2024:

- | Mapa detallado del proceso, incluida la identificación de nuevos socios clave y oportunidades de divulgación/consulta junto con los actos previstos hasta finales de 2025.
- | Participación en la Cumbre del Futuro de la ONU y en los preparativos, incluido un acto paralelo.
- | Publicación de nuestra declaración "De la Cumbre a la Acción concreta: Un plan de acción para que la cultura lleve a cabo el Pacto para el Futuro", en la que se ofrecen las lecciones extraídas del documento final de la Cumbre, así como un Plan de 10 Puntos para promover la implementación en respuesta al mismo.
- | Refuerzo de la campaña, mediante la participación de instituciones adicionales y la recaudación de fondos específicos en relación con las actividades propuestas.



ESTRUCTURA EN PAQUETES DE TRABAJO

Con el fin de ofrecer un plan de actividades sólido y modular, la hoja de ruta está estructurada en paquetes de trabajo separados, cada uno subdividido en tareas, con plazos específicos, responsabilidades operativas claramente identificadas y necesidades de recursos, tanto financieros como en especie. Precisamente porque los calendarios de las tareas se solapan y los miembros del Grupo de Liderazgo de la campaña (CSG) tienen responsabilidades operativas en los distintos paquetes de trabajo, es crucial establecer distinciones claras para una ejecución eficaz. Otras redes que han estado en estrecho contacto con el CSG (y que pueden convertirse en miembros del "Ágora" de la campaña) también podrían tener responsabilidades en los distintos paquetes de trabajo.

La hoja de ruta general para 2025 comprende cinco paquetes de trabajo:

- I WP1 - Consultas a las partes interesadas
- I WP2 - Mapeo de indicadores
- I WP3 - Creación de coaliciones políticas e institucionales
- I WP4 - Redacción de informes
- I WP5 - Comunicación y difusión

DETALLES POR PAQUETE DE TRABAJO

WP1 – CONSULTAS A LAS PARTES INTERESADAS

TAREAS

- A. Recoger opiniones estructuradas sobre el objetivo y las metas del "borrador cero" dados los cambios en el contexto desde 2022 y los objetivos de la Campaña a Mondiacult 2025 (enero-abril de 2025).
- B. Recabar opiniones sobre los objetivos a corto plazo (2025-27) y a largo plazo (2027 en adelante, es decir, el proceso y los resultados post-2030) que debe adoptar la campaña en vísperas de Mondiacult 2025 (enero-abril de 2025).
- C. Encuesta con las opiniones sobre el proceso político a la luz de los objetivos propuestos (enero-abril de 2025).



Las tres tareas se basarán en gran medida en un proceso de consulta con elementos tanto compartidos como específicos de las partes interesadas, que comprenderá dos vertientes complementarias: (a) una invitación abierta a todas las partes interesadas de para que aporten por escrito información relevante para estas tareas, probablemente con algunas directrices sobre el formato, (b) una invitación a los miembros de la Campaña, asociados y otras instituciones seleccionadas para que organicen actos durante el proceso de consulta.

A excepción de los resultados de la encuesta, los resultados de la consulta se analizarán e integrarán de forma continua a lo largo del periodo de consulta, contando con el apoyo en especie del personal de los miembros de la Campaña para interactuar con el consultor internacional. Dado lo ajustado del calendario y la necesidad de garantizar la apropiación por parte de la campaña de las conclusiones y recomendaciones de la consulta, se celebrarán dos seminarios web formales a finales de febrero y mediados de abril.

| NÚMERO | TÍTULO | INICIO | FINAL |
|--------|---|--------|--------|
| 1 | Consultas a las partes interesadas | | |
| 1 | Encuesta I Encuesta diseñada por IFLA I Revisado por todos los miembros CSG I Inicio de la encuesta el 1 de febrero; finaliza el 31 de marzo; análisis del 1 al 30 de abril | 1/2025 | 4/2025 |
| | RESULTADO PRINCIPAL Documento estratégico que identifique (a) las narrativas en contra del Objetivo + los actores aún no convencidos por el Objetivo, y por supuesto (b) las narrativas a favor y los actores clave a favor. Se trata de un documento interno que puede utilizarse en el documento final 3. Puede elaborarse una breve noticia que destaque los resultados clave. | | |



| NÚMERO | TÍTULO | INICIO | FINAL |
|--------|---|--------|--------|
| 1 | Reuniones del Grupo <ul style="list-style-type: none"> I Reunión del CSG para aprobar el plan de trabajo I Primera reunión de Ágora I Reuniones bilaterales con fundaciones del Sur Global I Reunión informativa con la RE sobre Derechos culturales y su equipo | 1/2025 | 4/2025 |
| 1 | Seminarios en línea <ul style="list-style-type: none"> I ASEF sobre el Objetivo Cultura I Capitales de la Cultura y Objetivo Cultura I ONG - Patrimonio Inmaterial Convención de la UNESCO de 2003 | 1/2025 | 4/2025 |



WP2 – MAPEO DE INDICADORES

TAREAS

- A. Revisión de la base técnica existente (por ejemplo, en relación con las convenciones de la UNESCO) con el fin de identificar indicadores del Objetivo Cultura para cada una de las metas que estén listos para su adopción con arreglo a las normas estadísticas existentes, teniendo en cuenta la actualización en curso de los indicadores de cultura de la UNESCO (enero-abril de 2025).
- B. Identificación de carencias clave y elaboración de posibles estrategias para abordarlas, abarcando dos áreas distintas (enero-abril de 2025):
 - a. A corto y medio plazo: enfoque experimental basado en las prácticas existentes.
 - b. A más largo plazo: propuestas para el desarrollo de indicadores debidamente armonizados en nuevas áreas. (Téngase en cuenta que para ello sería necesario consultar a los organismos estadísticos, lo que probablemente sólo sea factible después de Mondiacult sobre la base de un proyecto de Objetivo Cultura acordado y reconocido formalmente).

Es probable que el WP1 aporte información relevante para este paquete de trabajo. Sin embargo, en la medida en que el marco de indicadores sólo se desarrolló de forma limitada en el "borrador cero", también se requiere un trabajo específico, con el objetivo prioritario de basarse en los marcos de indicadores ya validados y de forma rutinaria en relación con las convenciones culturales de la UNESCO y el trabajo en general. Por lo tanto, será importante entablar conversaciones con representantes del Secretariado de la UNESCO y los respectivos grupos de expertos de la Convención. A este respecto, se espera un importante apoyo en especie por parte de los miembros de la Campaña que tengan los intereses temáticos, la experiencia y las redes pertinentes.

| NÚMERO | TÍTULO | INICIO | FINAL |
|--------|---|--------|--------|
| 2 | Mapa de indicadores | | |
| 2 | Cartografía de indicadores. A este respecto, se espera una importante ayuda en especie de los miembros de la Campaña con los intereses temáticos, la experiencia y las redes pertinentes. Red Europea "Culture Next" | 1/2025 | 2/2025 |



| NÚMERO | TÍTULO | INICIO | FINAL |
|--------|--|--------|----------|
| 2 | Cartografía de indicadores. | 3/2025 | 3/2025 |
| 2 | Pruebas de indicadores con ciudades I Ciudades de CGLU (Esmirna, Bogotá, etc.) I Talleres AECID I Trabajos del WCCF | 4/2025 | 4/2025 |
| 2 | RESULTADO PRINCIPAL. Revisión de la base técnica existente (por ejemplo, en relación con las convenciones de la UNESCO) con el fin de identificar indicadores del Objetivo Cultura para cada una de sus metas, que estén listos para su adopción con arreglo a las normas estadísticas existentes, teniendo en cuenta la actualización en curso de los indicadores de cultura de la UNESCO. Tres grupos: (a) Existentes. (b) Corto/medio plazo - enfoque experimental basado en las prácticas existentes. (c) A más largo plazo - propuestas para el desarrollo de indicadores debidamente armonizados en nuevos ámbitos. Se trata de un documento interno que podrá utilizarse en el DOCUMENTO FINAL 3. Podrá elaborarse una breve noticia en la que se actualicen los avances al respecto. | | 30 abril |



WP3 – CREACIÓN DE COALICIONES POLÍTICAS E INSTITUCIONALES

TAREAS

- A.** Trabajar en coordinación con el Grupo de Amigos de la Cultura de la UNESCO en Nueva York para llegar a una selección de Estados, sobre la base de contactos previos, con el fin de establecer un grupo de aliados para impulsar un Objetivo Cultura (enero-junio de 2025).
- B.** Servir de enlace con la UNESCO a medida que evoluciona la planificación de Mondiacult para identificar, comprender y, tal vez, influir en el planteamiento de la UNESCO de un Objetivo Cultura (abril-septiembre de 2025).
- C.** Planificar la presencia y las actividades de la campaña en Mondiacult, en coordinación con la ciudad anfitriona y con la UNESCO, y también garantizando la capacidad independiente para asegurar la visibilidad y el alcance (junio-septiembre de 2025).
- D.** Participar activamente en los principales acontecimientos internacionales previstos en 2025, así como en sus procesos preparatorios, incluidos, entre otros, el Foro Político de Alto Nivel, el 20º aniversario de la Convención de la UNESCO de 2005 sobre la Promoción y Protección de la Diversidad de las Expresiones Culturales, la Cumbre Social Mundial, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos, la revisión del proceso de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información y la COP 30 de la CMNUCC. Paralelamente, colaborar con las instituciones internacionales pertinentes, en particular la Relatora Especial de las Naciones Unidas sobre Derechos culturales (enero-diciembre de 2025)..

Aunque estas tareas se han debatido en el seno de la Campaña, las actividades para su implementación siguen estando menos definidas que otras en la presente hoja de ruta. A mediados de enero de 2025 se organizará una revisión de los contactos y las oportunidades de divulgación para planificar en detalle los diversos esfuerzos que deben emprenderse, junto con los intercambios de información necesarios para coordinarlos. El objetivo es reunir una coalición de 10-12 Estados, representantes de todas las regiones, que estén dispuestos no sólo a apoyar los resultados de la Campaña, sino también a dedicar parte de su energía diplomática a su consecución.

| NÚMERO | TÍTULO | INICIO | FINAL |
|--------|---|--------|-------|
| 3 | Formación de coaliciones políticas | | |



| NÚMERO | TÍTULO | INICIO | FINAL |
|--------|--|--------|-------------------|
| 3 | EVENTOS. FICDC e IMC en Convención de UNESCO 2005 | 2/2025 | 2/2025 |
| 3 | Nota informativa para las Delegaciones Permanentes ante la ONU y la UNESCO | 2/2025 | 2/2025 |
| 3 | Capital Mundial del Libro (Estrasburgo) | | 16 abril |
| 3 | Fundación Anna Lindh - Ágora de la Sociedad Civil (Tirana) | | 18-20 abril |
| 3 | Conferencia de la ONU sobre los Océanos (Niza) | | 9-12 junio |
| 3 | Proceso de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información | | ? |
| 3 | HLPF - Publicación de la versión 1 | | 14-18 julio |
| 3 | Culturopolis y Cumbre de Cultura de CGLU (Barcelona) | | 30 sep - 2 oct |
| 3 | G20 - Sudáfrica | | ? |
| 3 | Cumbre Social de la ONU (Doha) | | 4-6 nov |
| 3 | CMNUCC COP 30 (Belem) | | 10-21 nov |
| 3 | Analizar la viabilidad de implicar a 6-7 personalidades | | 12/2025 |



WP4 – REDACCIÓN DE INFORMES

TAREAS

- A.** Preparar la versión 1 del proyecto de Objetivo Cultura, con el texto de apoyo esencial (mayo-junio de 2025).
- B.** Preparar un folleto accesible con los resultados clave, la justificación y los argumentos, pero dejando de lado los detalles innecesarios y haciendo hincapié en POR QUÉ es importante un Objetivo Cultura tanto como en lo que contiene el borrador (mayo-junio de 2025).
- C.** Preparar un documento analítico en el que se aborden todos los aspectos de la campaña y su trabajo, incluidos los informes sobre el proceso, las respuestas a las encuestas, etc. (mayo-junio de 2025).

Los tres documentos están estrechamente relacionados y cubren en gran medida el mismo tema. No obstante, conviene distinguirlos, ya que tienen públicos distintos y procesos de comunicación y difusión relacionados, y recurren a los recursos de la Campaña de maneras diferentes. En concreto, la tarea C es esencialmente responsabilidad del consultor internacional, mientras que las tareas A y B requieren un compromiso significativo por parte del CSG. Además, la tarea B se beneficiará del apoyo técnico en especie de los miembros de la Campaña más familiarizados con este tipo de documentos, incluido el diseño gráfico y la infografía.

Para cumplir el plazo, cada documento se someterá a tres borradores: un primer borrador que recoja el contenido y las ideas del análisis de los resultados de la consulta, así como el análisis de la encuesta (si se ha realizado), en la primera semana de mayo; un segundo borrador, que tenga en cuenta, entre otras cosas, las aportaciones del CSG al primer borrador, así como las consultas adicionales con socios más amplios, en la última semana de mayo; y un tercer borrador que se someterá a la aprobación final del CSG en torno al 15 de junio. El calendario puede ajustarse para que coincida con la fecha límite de la UNESCO para la distribución de documentación en relación con Mondiacult 2025, que puede ofrecer importantes oportunidades de difusión pertinentes para el WP5.

| NÚMERO | TÍTULO | INICIO | FINAL |
|--------|--|--------|----------|
| 4 | Redacción de informes | 5/2025 | 6/2025 |
| 4 | Esqueleto inicial de los tres documentos. | 1 mayo | 15 junio |



| NÚMERO | TÍTULO | INICIO | FINAL |
|--------|---|----------|----------|
| 4 | Doc 1. La versión 1 del proyecto de Objetivo Cultura, con el texto de apoyo esencial. | | |
| 4 | Doc 2. Un folleto accesible con los principales resultados, fundamentos y argumentos. | | |
| 4 | Doc. 3. Documento analítico en el que se abordan todos los aspectos de la campaña y su trabajo, incluidos los informes sobre el proceso, las respuestas a las encuestas, etc. | | |
| 4 | Presentación del documento | 15 junio | 30 junio |



WP5 – COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

TAREAS

- A. Garantizar que la campaña (incluidos los eventos/procesos específicos) sea visible y reconocida en el sector de la cultura, así como en los espacios de la UNESCO y las Naciones Unidas. Será importante garantizar la coordinación de los medios sociales, una imagen de marca clara, resultados periódicos y un fuerte multilingüismo... (enero-diciembre de 2025).
- B. Garantizar la difusión efectiva de los documentos, tanto de forma selectiva (lo que implica una identificación previa de los destinatarios clave basada en otros paquetes de trabajo) como con una amplia accesibilidad general (julio-agosto de 2025).
- C. Garantizar que la presencia y los resultados de Mondiacult estén bien planificados, promovidos y difundidos, sobre todo para crear las condiciones necesarias para las siguientes fases de trabajo (septiembre-octubre de 2025).

La comunicación y la difusión son esenciales para el éxito de la Campaña, y requerirán un importante apoyo en especie (ya comprometido) por parte de los miembros de la Comisión Directiva. Para garantizar la coherencia, la eficacia y una dinámica constante, se está desarrollando un plan de comunicación específico, que incluirá tanto páginas dedicadas en el sitio web con contenidos relevantes y atractivos, como actividades y coordinaciones posteriores para compartir información y coordinar acciones. Esto permitirá que el este paquete de trabajo 5 se beneficie de las actividades de todos los demás paquetes de trabajo y, al mismo tiempo, contribuya a su éxito.

| NÚMERO | TÍTULO | INICIO | FINAL |
|--------|--------------------------------|---------|---------|
| 5 | Comunicación y difusión | 1/2025 | 12/2025 |
| 5 | Publicación de este documento | | 31 ene |
| 5 | Reunión especial del Ágora | 21 mayo | 21 mayo |
| 5 | HLPF | | julio |
| 5 | Mondiacult 2025 | | sep |
| 5 | Después de Mondiacult | | nov |



ANEXO CONTEXTO

Durante el proceso de creación y adopción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los ODS, varias redes culturales mundiales hicieron campaña, bajo el lema "[El futuro que queremos incluye la cultura](#)", para que se incluyera un Objetivo específico dedicado a la cultura y se integraran los aspectos culturales en los ODS. En el contexto de esta campaña #Culture2015goal, se elaboraron 4 documentos: un [Manifiesto - Propuesta de Objetivo](#) (septiembre de 2013), una [Declaración sobre la inclusión de la cultura en la Agenda 2030](#) (mayo de 2014), una [propuesta de indicadores para medir los aspectos culturales de los ODS](#) (febrero de 2015), y un [Comunicado final sobre la Agenda 2030](#) (septiembre de 2015) en el que se destacaban los "avances realizados" pero también se advertía que "todavía queda mucho por hacer".

En el contexto de la pandemia de COVID-19, la campaña #Culture2030goal publicó el 20 de abril de 2020 una Declaración titulada "[Garantizar que la cultura aproveche su potencial para responder a la pandemia de COVID-19](#)", que se [presentó oficialmente](#) el 21 de mayo de 2020, con motivo del Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo. La Declaración fue [respaldada por el Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas](#) y firmada por más de 280 personas y organizaciones de todo el mundo.

La campaña ha publicado dos informes analíticos (y críticos) sobre la dimensión cultural de la aplicación de la Agenda 2030: "[La cultura en la implementación de la Agenda 2030](#)", que analiza las Revisiones Nacionales Voluntarias (VNR), en 2019, y "[La cultura en la localización de los ODS: un análisis de las Revisiones Locales Voluntarias \(VLR\)](#)", en 2021. La campaña también ha promovido varios debates en el contexto de los Foros Políticos de Alto Nivel de las Naciones Unidas de [2020](#) y [2021](#).

En 2021, la campaña publicó su [visión estratégica](#). La campaña desea que la cultura ocupe un lugar más importante en la aplicación de la actual Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que se adopte un Objetivo explícito para la cultura en la Agenda de Desarrollo posterior a 2030 y que se apruebe una ambiciosa y completa Agenda Global para la Cultura.

En 2022, en el contexto de la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales celebrada en Ciudad de México, Mondiacult 2022, la campaña lanzó el [esbozo de un futuro Objetivo de Cultura](#) y acogió con satisfacción el compromiso asumido en la Declaración Final de la Conferencia de integrar un objetivo cultural específico en la agenda de desarrollo posterior a 2030, con la afirmación "[El compromiso de un objetivo cultural explícito en la Declaración de MONDIACULT es bienvenido: ahora es el momento de hacerlo realidad](#)".



En 2023, cinco declaraciones intergubernamentales de alto nivel han reconocido la necesidad de un Objetivo Cultura explícito.

- | En primer lugar, el 23 de agosto de 2023, los líderes del [grupo BRICS](#) se comprometieron a integrar la cultura en sus políticas nacionales de desarrollo como motor y facilitador de la consecución de los ODS.
- | En segundo lugar, los días 9 y 10 de septiembre de 2023, los Jefes de Estado y de Gobierno del G20 publicaron su [Declaración de los Líderes del G20](#), que incluía un epígrafe sobre la cultura como motor transformador de los ODS. En concreto, hicieron un llamamiento para avanzar en la inclusión de la cultura como un Objetivo independiente en los futuros debates sobre una posible agenda de desarrollo post-2030.
- | En tercer lugar, todos los Estados miembros de las Naciones Unidas, reunidos en la [Cumbre sobre los ODS](#) el 18 de septiembre de 2023, reafirmaron el papel de la cultura como impulsora del desarrollo sostenible, contribuyendo a políticas y medidas de desarrollo más eficaces y sostenibles a todos los niveles.
- | Por último, los Ministros de Cultura de la Unión Europea adoptaron la [Declaración de Cáceres](#) el 26 de septiembre de 2023, comprometiéndose a trabajar para que la cultura sea reconocida en sí misma como un nuevo Objetivo de Desarrollo Sostenible.
- | El 30 de noviembre de 2023, la Cumbre de Cultura de CGLU reafirmó el compromiso de las ciudades y los gobiernos locales y regionales con el Objetivo Cultura en la [Declaración de Dublín](#).

En conjunto, estas declaraciones apuntan a una tendencia fuerte y positiva a favor de esfuerzos sustanciales para integrar la cultura en las agendas de desarrollo. La campaña Culture2030Goal y sus miembros están comprometidos a acelerar el trabajo en este ámbito, en particular trabajando en colaboración con los agentes pertinentes a todos los niveles. La campaña también espera ver a la cultura ocupar un lugar significativo en los preparativos de la Cumbre Social de la ONU en 2025, y en los programas de trabajo intergubernamentales en curso en torno a la consecución de la Agenda 2030.



I **Red Arterial**
Web: www.arterialafrica.org



I **Culture Action Europe**
Web: www.cultureactioneurope.org



I **ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios**
Web: www.icomos.org



I **IFCCD-FICDC - Federación Internacional de las Coaliciones para la Diversidad Cultural**
Web: www.ficdc.org



I **IFLA - Federación Internacional de de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas**
Web: www.ifla.org



I **IMC-CIM - Consejo Internacional de la Música**
Web: www.imc-cim.org



I **Comisión de cultura de CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos) - Agenda 21 de la cultura**
Web: www.agenda21culture.net



Campaña Culture 2030 Goal:
Contacto: info@culture2030goal.net
www.culture2030goal.net

#CULTURE2030GOAL



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea.