



L'OBJECTIU CULTURA DE LA NECESSITAT A LA REALITAT

Si voleu citar aquest document, recomanem la referència següent: Campanya Culture 2030 Goal (2025). "*L'Objectiu Cultura, de la Necessitat a la Realitat*", presentat el 27 de setembre de 2025, a Barcelona, a la Cimera de Cultura de CGLU, en el marc de la Conferència Mondiacult 2025 de la UNESCO i la seva Àgora Cívica.



L'OBJECTIU CULTURA DE LA NECESSITAT A LA REALITAT

INTRODUCCIÓ

La justificació d'un Objectiu Cultura està ben establerta des del període (2013-2015) en què els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides es trobaven en fase de desenvolupament.

Es pot resumir en dos arguments senzills.

En primer lloc, tots els aspectes del desenvolupament inclusiu i sostenible, incloent-hi tots els àmbits polítics coberts específicament pels 17 ODS, tenen una dimensió cultural essencial, que reflecteix els coneixements, les creences, els valors, les capacitats i les pràctiques humanes, així com els canvis provocats per les transformacions globals i les noves formes d'entendre la interdependència.

En segon lloc, la cultura s'ha d'integrar en marcs de desenvolupament transversals, com a Objectiu en si mateixa i com a pilar d'un desenvolupament sostenible més ampli. Per descomptat, és cert que la cultura, considerada com a àmbit polític, es beneficia de la cooperació internacional tant com els sistemes alimentaris, la sanitat, l'educació o el canvi climàtic. De fet, hi ha una densa i duradora xarxa de cooperació en matèria de política cultural, sovint ancorada en convencions internacionals, com les relatives al patrimoni i la diversitat de les expressions culturals. Tot i això, la coordinació entre els diferents àmbits polítics és insuficient i no tots els aspectes importants de la cultura estan ben coberts. Un Objectiu Cultura, en la línia dels ODS existents, ofereix un marc de cooperació política integral per a la cultura en el seu conjunt.

Es podrien assolir les ambicions subjacents a la justificació d'un Objectiu Cultura sense un Objectiu Cultura? Potser. Tindria un Objectiu Cultura més probabilitats d'aconseguir-ho? Sens dubte.

Aleshores, com es pot desenvolupar i establir un Objectiu Cultura? Com es pot superar l'objecció que la cultura no és "objectivable"?¹

La Campanya Culture2030Goal, que ha desenvolupat l'Objectiu Cultura revisat que aquí es presenta, a partir de l'esborrany zero de l'informe del 2022, Un Objectiu Cultura és essencial per al nostre futur comú,² ha defensat sistemàticament una forta connexió entre les dues qüestions anteriors. La millor manera, i la més pràctica, de demostrar que la cultura és "objectivable" és redactar un Objectiu Cultura i documentar el suport que rep, cosa que alhora proporciona un enfocament d'incidència per a la seva adopció i, per tant, una via per demostrar el seu impacte en el món real.

1 El terme figura en l'informe de progrés de febrer de 2014 del Grup de Treball Obert de l'Assemblea General sobre els Objectius de Desenvolupament Sostenible, paràgraf 83, en què s'afirma que "En general, s'entén que la cultura i la diversitat cultural són importants per a la creativitat, la cohesió i la resiliència de les societats, però no és clar que la cultura sigui per se "objectivable". Des de llavors s'ha citat sovint, invariablement pel que fa a aquest informe.

2 Disponible a: https://culture2030goal.net/sites/default/files/2023-02/culture2030goal_Culture%20Goal%20-%20ENG.pdf.



L'esborrany zero ha aconseguit una gran acceptació. El principi d'un Objectiu Cultura es va incloure a la declaració final de Mondiacult de 2022 (paràgraf 19)³ i, posteriorment, s'ha vist reflectit en els documents finals dels Ministres de Cultura del G20 el 2023⁴ i dels Ministres de Cultura del G7 el 2024.⁵ En tots dos casos, es fa referència explícita a la cultura com a "objectiu independent", amb el compromís d'"impulsar" o "promoure" la seva inclusió en "futurs debats" sobre el marc de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides post 2030. I encara que el Pacte pel Futur de l'ONU, adoptat el setembre de 2024, no contenia un compromís similar,⁶ la Campanya ha considerat que constitueix un "pas endavant" i ha publicat un pla de 10 punts per continuar avançant cap a la plena inclusió de la cultura a les agendes de desenvolupament sostenible a tots els nivells, així com cap a les condicions per a l'adopció, arribat el moment, d'un Objectiu Cultura.⁷

L'esborrany zero també ha proporcionat un enfocament clar per al treball posterior. S'hi reafirma, es modifica i es dota d'un marc d'indicadors explícit. La raó de centrar-se en els indicadors, per difícil que pugui resultar en algunes àrees importants de la cultura, és demostrar que la cultura és "objectivable", no només en un sentit abstracte, sinó de la forma específica que requereix la seva inclusió en el marc dels ODS.

Sobre aquesta base, el grup de lideratge de la Campanya Culture 2030 Goal va dissenyar un Full de Ruta 2025 amb la "Conferència Mundial de la UNESCO sobre Polítiques Culturals i Desenvolupament Sostenible - Mondiacult 2025" com a eix central. Els seus objectius estratègics són:

- I Reforçar la rellevància tècnica i la credibilitat de la proposta d'un Objectiu Cultura, en particular mitjançant l'elaboració d'un marc detallat d'indicadors.
- I Demostrar la seva rellevància pràctica, mitjançant una àmplia consulta, mostrant el seu suport tant en principi com en termes d'adopció en el món real.
- I Crear una coalició d'acció en suport de l'adopció intergovernamental d'un Objectiu Cultura i de l'adopció voluntària a altres nivells.

3 Disponible a: https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2022/10/6.MONDIACULT_EN_DRAFT%20FINAL%20DECLARATION_FINAL_1.pdf.

4 Disponible a: https://www.g20.in/content/dam/gtwenty/gtwenty_new/document/2--new/G20_Culture_Ministers_Meeting_Outcome_Document_and_Chairs_summary.pdf.

5 Disponible a: <https://www.g7italy.it/wp-content/uploads/G7-Culture-Declaration-EN-DEF.pdf>.

6 Disponible a: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/soft-pact_for_the_future_adopted.pdf. Cal destacar que els esborranys anteriors de debat del Pacte incloïen un compromís d'aquest tipus.

7 De la Cimera a la substància: un pla d'acció perquè la cultura compleixi el Pacte pel Futur. Setembre de 2024. Disponible a: https://culture2030goal.net/sites/default/files/2024-09/EN_culture2030goal_Sep2024_Declaration.pdf.



Mondiacult 2025 tindrà lloc a Barcelona del 29 de setembre a l'1 d'octubre del 2025. El grup de lideratge, així com les organitzacions i persones que participen en les activitats del Full de Ruta, comparteixen el desig que els debats de Mondiacult 2025 es guïin per la frase "L'Objectiu Cultura: de la necessitat a la realitat", el qual precisament és el títol d'aquest document. La campanya també ha publicat un document exhaustiu, titulat "Informe analític sobre l'Objectiu Cultura, les seves metes i indicadors", amb detalls sobre la consulta als actors, l'enquesta i el mapeig d'indicadors, així com una "Guia fàcil sobre l'Objectiu Cultura" amb infografies.

Les consultes als actors interessats que han culminat a l'Objectiu Cultura revisat que aquí es presenta van consistir en una enquesta formal i en una sèrie de reunions, algunes organitzades específicament per demanar les opinions dels diversos actors, i d'altres aprofitant esdeveniments ja programats per involucrar comunitats específiques d'actors. La Campanya va convocar dues reunions de l'Àgora (el 24 de març i el 8 de juliol de 2025),⁸ el cercle concèntric més proper als actuals líders de la campanya, és a dir, el grup de lideratge, cosa que va permetre recollir més opinions.

L'enquesta, que va estar oberta des de finals de febrer fins a principis de maig de 2025, va rebre un total de 262 respostes, que van abastar totes les regions (tot i que Europa i Amèrica Llatina van tenir més representació) i tots els àmbits de la cultura.⁹ L'enquesta va mostrar un fort suport a la idea que un Objectiu Cultura específic conduirà a un millor reconeixement de la importància de la cultura en el desenvolupament sostenible (el 85% dels enquestats es van mostrar d'acord o molt d'acord amb aquesta opinió), així com un clar consens, en diverses preguntes relacionades, que la cultura s'hauria d'abordar de forma àmplia i transversal en l'Objectiu Cultura (el 85-90% dels enquestats es van mostrar molt d'acord amb aquesta opinió). A més, els enquestats van considerar que un Objectiu Cultura independent contribuiria positivament a la consecució de cadascun dels altres ODS. D'altra banda, els enquestats es van mostrar menys segurs que la seva ciutat, regió o país tingués la capacitat necessària per elaborar un "informe paral·lel" en què s'avaluessin els nivells actuals de suport a objectius culturals i la mobilització de la cultura per complir l'Agenda 2030 en conjunt, i van expressar cert escepticisme sobre el possible compromís de les autoritats públiques amb aquest objectiu.

Paral·lelament a l'enquesta, es va fer un procés de mapeig d'indicadors, basat en la consulta als actors i en debats informals amb experts seleccionats, així com en l'anàlisi de diversos recursos en línia. L'objectiu era:

8 Els informes d'aquestes reunions de l'Àgora estan disponibles a: <https://culture2030goal.net/news>.

9 L'anàlisi detallada dels resultats de l'enquesta es presenta a l'Informe analític sobre l'Objectiu Cultura, les seves metes i indicadors, Secció 3.



- a. Revisar els indicadors existents per identificar, per a cada meta de l'Objectiu Cultura, les que estan a punt per ser adoptades segons les normes estadístiques vigents de les Nacions Unides.¹⁰
- b. Identificar les llacunes principals i traçar possibles estratègies per abordar-les, mitjançant l'experimentació en el context de l'adopció voluntària i, amb el temps, el desenvolupament d'indicadors harmonitzats en noves àrees.

Durant la consulta es van rebre 24 respostes per escrit, 8 de les quals procedien de ciutats o àrees metropolitanes, 3 de províncies, 1 d'un estat i 12 d'ONG i xarxes. En aquest context i en les reunions amb els actors celebrades el primer semestre del 2025, també es va aportar informació documental i comentaris, tant sobre les polítiques existents com sobre l'anàlisi dels experts en matèria d'indicadors. L'abundant informació rebuda, analitzada detalladament a la secció 4 de l'Informe analític sobre l'Objectiu Cultura, les seves metes i indicadors, ha permès d'identificar nombroses llacunes, sovint relacionades amb les peculiaritats de la cultura com a qüestió política. Alhora, ja existeix una base sòlida d'indicadors quantitatius harmonitzats, així com experiència significativa, sobretot a escala municipal, en el desenvolupament d'indicadors que es podrien adoptar gradualment de manera més àmplia.

¹⁰ L'ONU classifica els indicadors existents en tres "nivells":

Nivell I: l'indicador és conceptualment clar, compta amb una metodologia establerta internacionalment i amb normes disponibles, i les dades són produïdes periòdicament per almenys el 50% dels països i de la població a totes les regions en què l'indicador és pertinent.

Nivell II: l'indicador és conceptualment clar, té una metodologia establerta internacionalment i es disposa de normes, però els països no produeixen dades amb regularitat.

Nivell III: l'indicador no té una metodologia establerta. S'estan desenvolupant/provant metodologies. Els indicadors de nivell III no estan inclosos en el marc dels ODS.



L'OBJECTIU CULTURA REVISAT

Els indicadors en el marc dels ODS han de complir certs requisits tècnics. A més, els ODS van molt més enllà de l'harmonització dels informes a escala estatal. Qualsevol institució és lliure d'adoptar indicadors addicionals que s'ajustin a la seva situació i, de fet, és desitjable que la implementació contextualitzada dels ODS contempli adaptacions i innovacions locals dins les metes comunes. A més, els indicadors que no es puguin utilitzar ara poden, en principi, desenvolupar-se per al seu ús en el futur, ja sigui de forma universal o addicional, encara que el procés per fer-ho sigui necessàriament força exigent.

Amb aquest esperit, la Campanya Culture 2030 Goal ha adoptat el següent enfocament multinivell per al desenvolupament d'indicadors:

- I Equilibri entre metes per garantir que aquelles metes que no tenen indicadors actualment reconeguts i operatius no apareguin infravalorades en comparació amb les que, per raons institucionals i històriques, estan millor desenvolupades pel que fa als indicadors. Com en tots els ODS, cada meta té el mateix valor.
- I Un nombre limitat d'indicadors per a cada meta, seguint els criteris del nivell I en la mesura que sigui possible.
- I Sugeriments d'indicadors addicionals, que solen complir els criteris del nivell II.
- I Propostes per al possible desenvolupament futur d'indicadors en àrees que es consideren crítiques per a la rellevància i la implementació efectiva de l'Objectiu Cultura.
- I Sugeriments per elaborar informes opcionals en àrees que són de vital importància però que no encaixen, ni tan sols en principi, en el marc dels ODS.

El procés de consulta també va ser una oportunitat per revisar la redacció de l'Objectiu i les metes.

L'Objectiu en si no ha canviat. És concís i fa referència a la doble implicació del terme "sostenibilitat cultural". D'una banda, fa referència a la sostenibilitat de la cultura, és a dir, a la seva capacitat de perdurar en el temps, en formes sempre canviants. D'altra banda, la sostenibilitat cultural fa referència a una determinada manera de pensar i actuar a favor de la sostenibilitat, ancorada en una cultura de la sostenibilitat.



Les metes s'han revisat en diversos punts en comparació amb l'esborrany zero, tant per millorar-ne la redacció com per tenir en compte qüestions que es consideraven insuficientment reflectides, entre les quals destaquen la seguretat dels artistes i altres professionals de la cultura i la intel·ligència artificial. Els detalls sobre per què i com s'han revisat les metes es troben a les seccions 4 i 5 de l'Informe analític sobre l'Objectiu Cultura, les seves metes i indicadors.

S'ha mantingut l'esquema de numeració adoptat a l'esborrany zero. S'inspira en la pràctica establerta de l'ODS 16, que distingeix entre les metes numerades de l'1 al 8, que són específiques del sector cultural en un sentit molt ampli, i les metes amb lletres "a" i "b", que representen la connexió entre l'Objectiu Cultura i altres ODS, que alhora contribueixen a aconseguir les ambicions culturals i se'n beneficien.



L'OBJECTIU CULTURA

GARANTIR LA SOSTENIBILITAT CULTURAL PER AL BENESTAR DE TOTES I TOTS



1. GARANTIR L'EXERCICI DELS DRETS CULTURALS PER A TOTES LES PERSONES, FOMENTANT L'ACCÉS I LA PARTICIPACIÓ INCLUSIUS EN LA VIDA CULTURAL, LA CREATIVITAT I LA DIVERSITAT DE LES EXPRESSIONS CULTURALS I ARTÍSTIQUES, EN PARTICULAR PER A LES DONES, ELS NENS I LES NENES, LA GENT GRAN, LES PERSONES AMB DISCAPACITAT I LES POBLACIONS VULNERABLES.



2. PROMOURE UNA CULTURA DE PAU I NO-VIOLÈNCIA, LA CIUTADANIA GLOBAL I L'APRECIACIÓ DE LA DIVERSITAT CULTURAL I BIOLÒGICA.



3. PROTEGIR I SALVAGUARDAR EL PATRIMONI CULTURAL I NATURAL I APROFITAR-LO COM UN RECURS I UN FACILITADOR DEL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.



4. PROTEGIR I PROMOURE LA DIVERSITAT DE LES EXPRESSIONS CULTURALS PER REFORÇAR LA CREATIVITAT, LA CAPACITAT DE DESENVOLUPAMENT, LA RESILIÈNCIA I LA CAPACITAT DE REGENERACIÓ DE LES PERSONES I LES COMUNITATS.



5. PROMOURE ELS DRETS ECONÒMICS I SOCIALS DELS ARTISTES I PROFESSIONALS DE LA CULTURA, LA LLIBERTAT I LA SEGURETAT ARTÍSTIQUES, AIXÍ COM L'ART, LA CULTURA I ELS PRODUCTES LOCALS, ESPECIALMENT EN EL CONTEXT DE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL.



6. MILLORAR LES CONDICIONS LEGALS I LES OPORTUNITATS PRÀCTIQUES PER A LA MOBILITAT DELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA I LA CREATIVITAT TRANSFRONTERERA EN LA CREACIÓ DE BÉNS, SERVEIS I PRÀCTIQUES CULTURALS.



7. MILLORAR LES CONDICIONS PERQUÈ ELS POBLES INDÍGENES ENFORTEIXIN LES SEVES PRÒPIES INSTITUCIONS, CULTURES I LLENGÜES, I CERQUIN EL DESENVOLUPAMENT D'ACORD AMB LES NECESSITATS I LES ASPIRACIONS AUTODETERMINADES.



8. IMPLEMENTAR UN ENFOCAMENT CULTURAL REGENERATIU PER A LA GOVERNANÇA ECOSISTÈMICA, QUE INCLOGUI LA PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT, LA URBANITZACIÓ SOSTENIBLE, LA PLANIFICACIÓ TERRITORIAL, LA GESTIÓ DEL PAISATGE, LA CURA DE LA BIODIVERSITAT, L'AGRICULTURA I LA GESTIÓ DELS ESPAIS NATURALS.



A. ENFORTIR LES INSTITUCIONS CULTURALS, TAMBÉ MITJANÇANT LA COOPERACIÓ INTERNACIONAL, PER DESENVOLUPAR CAPACITAT A TOTS ELS NIVELLS I EN TOTS ELS ÀMBITS POLÍTICS PER GARANTIR L'EXERCICI DELS DRETS CULTURALS I SOSTENIR EL PLURALISME CULTURAL.



B. GARANTIR QUE ES TINGUIN EN COMPTE LES CONSIDERACIONS CULTURALS EN TOTS ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT INTERNACIONAL, DES DE L'INICI I AL LLARG DE TOTS ELS PROCESSOS D'ELABORACIÓ DE POLÍTIQUES, ESTIGUIN O NO ASSOCIATS A METES CULTURALS PREEXISTENTS.



L'OBJECTIU CULTURA

GARANTIR LA SOSTENIBILITAT CULTURAL PER AL BENESTAR DE TOTES I TOTS

➡ META 1

_GARANTIR L'EXERCICI DELS DRETS CULTURALS PER A TOTES LES PERSONES, FOMENTANT L'ACCÉS I LA PARTICIPACIÓ INCLUSIUS EN LA VIDA CULTURAL, LA CREATIVITAT I LA DIVERSITAT DE LES EXPRESSIONS CULTURALS I ARTÍSTIQUES, EN PARTICULAR PER A LES DONES, ELS NENS I LES NENES, LA GENT GRAN, LES PERSONES AMB DISCAPACITAT I LES POBLACIONS VULNERABLES.

_Indicador

Polítiques i mesures per promoure i protegir la llibertat de creació i expressió i la participació en la vida cultural.

Percentatge dedicat a la cultura al pressupost nacional.

Percentatge de residents que participen en activitats culturals com a mínim una vegada a l'any (desglossat per categories socials).

_Font de dades

Marc de seguiment de les Convencions de la UNESCO del 2005 i 2003.

Dades financeres nacionals.

UNESCO Cultura|2030 Indicador 4.1.

_Indicadors addicionals

Percentatge de polítiques nacionals que fan referència als drets culturals i/o a la diversitat cultural.

Nombre d'institucions culturals per càpita en diverses categories (biblioteques, arxius, museus, teatres, centres culturals...).

_Àrees prioritàries per al desenvolupament futur d'indicadors

Identificació del percentatge dedicat a la cultura al pressupost nacional segons les metes de l'Objectiu Cultura.

Indicadors d'accés desglossats per àmbit de la cultura i per categoria social.

Mesures d'implementació documentades i mecanismes de seguiment independents per a les polítiques nacionals que fan referència als drets culturals i/o a la diversitat cultural.

Percentatge de programes culturals implementats en zones socialment desfavorides.

_Àrees prioritàries per a l'elaboració d'informes qualitatius

Anàlisi del valor concedit als drets culturals.

Anàlisi de la satisfacció amb el grau d'inclusió i la participació en la vida cultural.



L'OBJECTIU CULTURA

GARANTIR LA SOSTENIBILITAT CULTURAL PER AL BENESTAR DE TOTES I TOTS

► META 2

_PROMOURE UNA CULTURA DE PAU I NO-VIOLÈNCIA, LA CIUTADANIA GLOBAL I L'APRECIACIÓ DE LA DIVERSITAT CULTURAL I BIOLÒGICA.

_Indicador

Existència de programes educatius sobre ciutadania global, diversitat cultural i biològica, educació per al desenvolupament sostenible i la pau.

Referència en la constitució a una cultura de pau i no-violència, ciutadania global i apreciació de la diversitat cultural i biològica.

_Font de dades

Datos nacionales sobre educación.
Convención de 2003 (Indicador 12, informes periódicos).

Datos jurídicos nacionales.
Convención de 2003 (Indicadores 13, 14 y 16, informes periódicos).

_Indicadors addicionals

Percentatge d'estudiants que reben educació/formació sobre una cultura de pau i no-violència, ciutadania global i apreciació de la diversitat cultural i biològica, desglossat per edat i categories socials/geogràfiques.

_Àrees prioritàries per al desenvolupament futur d'indicadors

Reconeixement del valor d'una cultura de pau i no-violència, la ciutadania global i l'apreciació de la diversitat cultural i biològica, desglossat per categories.

_Àrees prioritàries per a l'elaboració d'informes qualitatius

Impactes de les polítiques de promoció d'una cultura de pau i no-violència, ciutadania global i apreciació de la diversitat cultural i biològica, desglossats per categories.



L'OBJECTIU CULTURA GARANTIR LA SOSTENIBILITAT CULTURAL PER AL BENESTAR DE TOTES I TOTS



_META 3

_PROTEGIR I SALVAGUARDAR EL PATRIMONI CULTURAL I NATURAL I APROFITAR-LO COM UN RECURS
I UN FACILITADOR DEL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.

_Indicador

Percentatge de patrimoni inscrit a la llista de la UNESCO amb plans de gestió (Patrimoni Mundial - WH) o plans de salvaguarda (Patrimoni Cultural Immaterial - ICH).

Pressupost nacional de protecció i salvaguarda del patrimoni.

Nombre de béns declarats patrimoni.

_Font de dades

Dades del Centre de Patrimoni Mundial (WHC) de la UNESCO. Convenció de 2003 (incl. l'Indicador 13 dels informes periòdics).

Convencions de la UNESCO / Cultura|2030. Convenció de 2003 (Indicadors 1 (en 1.2) i 11 a 11.3 de l'informe periòdic).

Convencions de la UNESCO.

_Indicadors addicionals

Ratificació de la Convenció de 1954 sobre la protecció dels béns culturals en temps de guerra, incloent-hi els protocols.

Ratificació de la Convenció del Patrimoni Mundial del 1972.

Ratificació de la Convenció per a la Salvaguarda del Patrimoni Cultural Immaterial del 2003.

Ratificació de la Convenció sobre la Protecció i Promoció de la Diversitat Cultural del 2005.

Percentatge de plans de gestió del patrimoni que inclouen explícitament la reducció del risc de catàstrofes, l'adaptació al clima i els procediments d'avaluació de l'impacte del patrimoni (EIP).

Percentatge de grans projectes subjectes a l'EIP cultural.

Percentatge de béns protegits amb zones tampó o d'amortiment legalment definides i integrades en els plans d'ordenació territorial.

_Àrees prioritàries per al desenvolupament futur d'indicadors

Existència d'un marc global de planificació i supervisió del patrimoni, que incorpori tots els aspectes del patrimoni i impliqui la participació i el consentiment de les comunitats, els grups i els individus afectats.

Índex que mesuri la integració i la transmissió intergeneracional dels coneixements indígenes i tradicionals en els plans de patrimoni cultural.

_Àrees prioritàries per a l'elaboració d'informes qualitatius

Avaluació de la participació dels pobles indígenes i les comunitats en la governança, la gestió, la planificació i la protecció del patrimoni.

Avaluació de l'aplicació del Consentiment Lliure, Previ i Informat (CLPI) dels pobles indígenes a la declaració de llocs del patrimoni cultural i la inscripció d'elements del patrimoni cultural immaterial als territoris dels pobles indígenes.

Participació activa dels pobles indígenes i les comunitats portadores (comunitats, grups i individus interessats) en la preparació de candidatures per a les inscripcions i en la supervisió de l'impacte i el seguiment després de la inscripció.

*i plasmació en la legislació nacional.



L'OBJECTIU CULTURA

GARANTIR LA SOSTENIBILITAT CULTURAL PER AL BENESTAR DE TOTES I TOTS



_META 4

_PROTEGIR I PROMOUR LA DIVERSITAT DE LES EXPRESSIONS CULTURALS PER REFORÇAR LA CREATIVITAT, LA CAPACITAT DE DESENVOLUPAMENT, LA RESILIÈNCIA I LA CAPACITAT DE REGENERACIÓ DE LES PERSONES I LES COMUNITATS.

_Indicador

Polítiques i mesures de suport al desenvolupament de sectors culturals i creatius dinàmics.

Polítiques i mesures per facilitar l'accés a expressions culturals diverses en entorns digitals.

Nombre d'elements del patrimoni cultural immaterial salvaguardats en virtut de la Convenció de la UNESCO del 2003.

_Font de dades

Marc de seguiment de la Convenció de 2005.
Informes periòdics a la Convenció de 2003 (Indicador 13).

Marc de seguiment de la Convenció del 2005, Recomanació de la UNESCO del 2003 sobre el ciberespai, Recomanació de la UNESCO del 2021 sobre l'ètica en la IA.

Informes periòdics de la UNESCO.

_Indicadors addicionals

Percentatge de plataformes culturals públiques que compleixen les normes d'accessibilitat i interoperabilitat.

Nombre d'escoles i iniciatives educatives, incloent-hi la formació professional, que inclouen la creativitat com a part del pla d'estudis.

_Àrees prioritàries per al desenvolupament futur d'indicadors

Pressupost per a la diversitat cultural i la salvaguarda del patrimoni cultural immaterial.

_Àrees prioritàries per a l'elaboració d'informes qualitatius

Mapeig de recursos, infraestructures, grups i pràctiques rellevants per a la diversitat cultural i el patrimoni cultural immaterial, incloent-hi el mapeig de les expressions culturals minoritàries integrades en les polítiques culturals, especialment a escala local.



L'OBJECTIU CULTURA

GARANTIR LA SOSTENIBILITAT CULTURAL PER AL BENESTAR DE TOTES I TOTS

➡ META 5

_PROMOURE ELS DRETS ECONÒMICS I SOCIALS DELS ARTISTES I PROFESSIONALS DE LA CULTURA, LA LLIBERTAT I LA SEGURETAT ARTÍSTIQUES, AIXÍ COM L'ART, LA CULTURA I ELS PRODUCTES LOCALS, ESPECIALMENT EN EL CONTEXT DE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL.

_Indicador

Existència de legislació nacional sobre "l'estatut de l'artista".

Existència de polítiques que promoguin la llibertat d'expressió artística.

Existència de polítiques de protecció dels drets econòmics i socials dels artistes i els professionals de la cultura.

_Font de dades

OIT/UNESCO.

UNESCO Cultura|2030 Indicador 4.2.

OIT/UNESCO.

_Indicadors addicionals

Percentatge d'ocupació en les indústries culturals i creatives (UNESCO Cultura|2030 Indicador 2.1.).

Valor econòmic de les indústries culturals i creatives (UNESCO Cultura|2030 Indicador 2.2.).

Referència en acords internacionals a la Convenció del 2005.

Existència d'orientacions nacionals per a l'ús responsable de la IA en la gestió de continguts culturals i patrimonials.

_Àrees prioritàries per al desenvolupament futur d'indicadors

Seguretat dels artistes i professionals de la cultura.

Percentatge de població amb oportunitat de dedicar-se professionalment a activitats creatives.

Percentatge d'estratègies locals de desenvolupament del turisme sostenible que integren un aspecte cultural.

Avaluació qualitativa de les prestacions de seguretat social i assegurances per a artistes creatius i artesans.

Drets dels artistes i portadors de patrimoni immaterial en entorns digitals.

_Àrees prioritàries per a l'elaboració d'informes qualitatius

Impacte de les activitats culturals en les poblacions locals i el seu benestar.



L'OBJECTIU CULTURA

GARANTIR LA SOSTENIBILITAT CULTURAL PER AL BENESTAR DE TOTES I TOTS

➤ _META 6

_MILLORAR LES CONDICIONS LEGALS I LES OPORTUNITATS PRÀCTIQUES PER A LA MOBILITAT DELS PROFESSIONALS DE LA CULTURA I LA CREATIVITAT TRANSFRONTERERA EN LA CREACIÓ DE BÉNS, SERVEIS I PRÀCTIQUES CULTURALS.

_Indicador

Acords per fomentar l'intercanvi de béns i serveis culturals que respectin els estàndards normatius adequats.

Polítiques, mesures i programes operatius de suport a la mobilitat dels artistes i professionals de la cultura, especialment del Sud global.

_Font de dades

Inventaris estatals d'acords internacionals / informes periòdics a la UNESCO al respecte.

Marc de seguiment de la Convenció del 2005.
Seguiment per part de l'ECOSOC de l'apartat 1 de l'article 15 del Pacte de Drets Econòmics, Socials i Culturals.
Seguiment i informes periòdics de la Convenció de 2003 (Indicador 25 i, en particular, 25.2).

_Indicadors addicionals

Proporció d'artistes i professionals de la cultura que es beneficien de programes per promoure la mobilitat dels professionals de la cultura i la creativitat transfronterera.

Col·laboració cultural, mobilitat i economia creativa en acords comercials bilaterals o multilaterals.

_Àrees prioritàries per al desenvolupament futur d'indicadors

Experiència en la facilitació de la mobilitat internacional entre professionals de la cultura i els seus obstacles.

_Àrees prioritàries per a l'elaboració d'informes qualitatius

Anàlisi dels efectes de la millora de la mobilitat en la cooperació cultural internacional.



L'OBJECTIU CULTURA

GARANTIR LA SOSTENIBILITAT CULTURAL PER AL BENESTAR DE TOTES I TOTS

➡ **_META 7**

_MILLORAR LES CONDICIONS PERQUÈ ELS POBLES INDÍGENES ENFORTEIXIN LES SEVES PRÒPIES INSTITUCIONS, CULTURES I LLENGÜES, I CERQUIN EL DESENVOLUPAMENT D'ACORD AMB LES NECESSITATS I LES ASPIRACIONS AUTODETERMINADES.

_Indicador

Nombre de llocs del patrimoni cultural sota gestió indígena i elements del patrimoni cultural immaterial inscrits identificats com a indígenes.

Pressupost assignat a les iniciatives dirigides pels pobles indígenes per a la conservació de les seves pràctiques culturals i llocs del patrimoni, com a percentatge del total dels pressupostos de cultura i patrimoni.

Proporció de documentació sobre polítiques culturals traduïda a llengües indígenes.

_Font de dades

UNESCO/ICOMOS.

UNESCO/ICOMOS.

Bases de dades jurídiques nacionals.

_Indicadors addicionals

Nombre d'activitats culturals vinculades a les tradicions indígenes.

Nombre de comunitats indígenes amb emissores de ràdio comunitàries.

Nombre d'institucions culturals i educatives establertes per indígenes.

_Àrees prioritàries per al desenvolupament futur d'indicadors

Reconeixement de les cultures i llengües indígenes en la legislació nacional.

Ensenyament de continguts culturalment apropiats en llengües indígenes als nens i nenes indígenes.

_Àrees prioritàries per a l'elaboració d'informes qualitatius

Participació de les comunitats indígenes en els processos de presa de decisions sobre el patrimoni.



L'OBJECTIU CULTURA

GARANTIR LA SOSTENIBILITAT CULTURAL PER AL BENESTAR DE TOTES I TOTS

► META 8

IMPLEMENTAR UN ENFOCAMENT CULTURAL REGENERATIU PER A LA GOVERNANÇA ECOSISTÈMICA, QUE INCLOGUI LA PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT, LA URBANITZACIÓ SOSTENIBLE, LA PLANIFICACIÓ TERRITORIAL, LA GESTIÓ DEL PAISATGE, LA CURA DE LA BIODIVERSITAT, L'AGRICULTURA I LA GESTIÓ DELS ESPAIS NATURALS.

_Indicador

Nombre de plans mediambientals que integren avaluacions d'impacte sobre el patrimoni.

Percentatge d'estratègies de planificació urbana i regional que integren consideracions culturals i patrimonials.

_Font de dades

Política de desenvolupament sostenible del WHC. Informes periòdics de la Convenció de 2003 (Indicadors 13 i A.7).

Indicadors UNESCO Cultural2030, Ciutats Líders i Pilot. Informes periòdics de la Convenció de 2003 (Indicador 13).

_Indicadors addicionals

Existència d'un marc polític relatiu a la sostenibilitat mediambiental dels esdeveniments culturals.

Reconeixement legal de la regulació consuetudinària de la propietat de la terra i els recursos naturals (per exemple, pesca i boscos).

Percentatge d'avaluacions d'impacte ambiental i socioeconòmic que inclouen una avaluació d'impacte sobre el patrimoni cultural.

Percentatge de ciutats de més de 100.000 habitants que adopten una perspectiva de paisatge urbà històric.

Percentatge de llocs patrimonials que apliquen paràmetres de capacitat de càrrega cultural i mesures de gestió de visitants per fomentar el turisme sostenible.

_Àrees prioritàries per al desenvolupament futur d'indicadors

Dimensió cultural de les polítiques i pràctiques agrícoles i pesqueres.

Reconeixement de la gestió dels recursos naturals i l'ocupació tradicional dels pobles indígenes.

_Àrees prioritàries per a l'elaboració d'informes qualitatius

Aplicació de les cultures i coneixements locals als ecosistemes i a la protecció del medi ambient, tant en entorns urbans com rurals.



L'OBJECTIU CULTURA

GARANTIR LA SOSTENIBILITAT CULTURAL PER AL BENESTAR DE TOTES I TOTS



_META A

_ENFORTIR LES INSTITUCIONS CULTURALS, TAMBÉ MITJANÇANT LA COOPERACIÓ INTERNACIONAL, PER DESENVOLUPAR CAPACITAT A TOTS ELS NIVELLS I EN TOTS ELS ÀMBITS POLÍTICS PER GARANTIR L'EXERCICI DELS DRETS CULTURALS I SOSTENIR EL PLURALISME CULTURAL.

_Indicador

Pressupost per càpita per donar suport a les institucions culturals.

_Font de dades

Dades financeres nacionals.

_Indicadores adicionales

Existència d'un pla global per enfortir les institucions culturals.

Nombre d'organismes nacionals encarregats del patrimoni creats o reformats.

Nombre d'organismes designats per a la salvaguarda del patrimoni cultural immaterial (informes periòdics de la Convenció de 2003, Indicador 1).

Existència de legislació i/o polítiques globals relatives a biblioteques, arxius i museus.

_Àrees prioritàries per al desenvolupament futur d'indicadors

Participació de les institucions culturals en la consecució de diferents objectius polítics (educació, cohesió social, competències, etc.).

Millora de l'accés a les col·leccions i la documentació conservades a les institucions culturals, respectant els protocols habituals que limiten l'accés i també els aspectes relacionats amb l'accés a entorns digitals.

_Àrees prioritàries per a l'elaboració d'informes qualitatius

Qualitat i inclusivitat de la governança cultural.



L'OBJECTIU CULTURA

GARANTIR LA SOSTENIBILITAT CULTURAL PER AL BENESTAR DE TOTES I TOTS

➤ **_META B**

_GARANTIR QUE ES TINGUIN EN COMPTE LES CONSIDERACIONS CULTURALS EN TOTS ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT INTERNACIONAL, DES DE L'INICI I AL LLARG DE TOTS ELS PROCESSOS D'ELABORACIÓ DE POLÍTQUES, ESTIGUIN O NO ASSOCIATS A METES CULTURALS PREEXISTENTS.

_Indicador

Existència d'un marc polític per al disseny transversal i l'execució de polítiques d'implementació dels ODS.

Referències a la cultura en els plans/estratègies nacionals de desenvolupament.

_Font de dades

Documentació nacional oficial.

Informes nacionals voluntaris (VNRs). Informes periòdics a les Convencions de la UNESCO de 2003 i 2005.

_Indicadores adicionales

Els plans i les polítiques nacionals de desenvolupament sostenible inclouen línies d'acció per donar suport a les diverses expressions culturals (marc de seguiment de la Convenció de 2005 i informes periòdics a la Convenció de 2003).

Presència d'una fase obligatòria de selecció del patrimoni cultural a les guies de polítiques nacionals dels ODS.

Percentatge de polítiques emblemàtiques que inclouen una secció cultural o de patrimoni.

_Àrees prioritàries per al desenvolupament futur d'indicadors

Anàlisi per ODS específics de la inclusió de consideracions culturals.

_Àrees prioritàries per a l'elaboració d'informes qualitatius

Participació d'entitats i institucions culturals en el desenvolupament urbà, la mobilitat, la salut, la seguretat i altres àmbits del desenvolupament nacional i urbà.



CONCLUSIONS I PERSPECTIVES

El 2024-25, la Campanya Culture 2030 Goal ha aconseguit avenços significatius en relació amb els seus tres objectius estratègics:

- I Reforçar la rellevància tècnica i la credibilitat de l'esborrany de l'Objectiu Cultura,
- I Demostrar la seva rellevància pràctica mostrant el seu suport tant en principi com en termes d'adopció en el món real, i
- I Crear una coalició d'acció en suport de l'adopció intergovernamental d'un Objectiu Cultura i de la seva adopció voluntària a altres nivells.

Aquests avenços s'han aconseguit en un clima internacional canviant i incert. Per continuar avançant cap a l'Objectiu Cultura, basant-se en l'esborrany revisat que aquí es proposa, la Campanya està adoptant un enfocament àgil i sòlid, fent especial èmfasi a curt termini en l'adopció voluntària per part de països i ciutats com a manera immediata d'assolir els objectius generals. En les circumstàncies actuals aquesta ambició és més important que mai. La politització de la cultura i la "culturalització" de la política, que caracteritzen el segle XXI a moltes parts del món, reflecteixen, entre altres coses, l'absència d'una visió compartida i positiva de la cultura arrelada fermament en els drets humans i la cooperació internacional. En altres paraules, precisament l'absència de l'Objectiu Cultura.

Pel que fa als objectius estratègics de la Campanya, les perspectives a mitjà termini es poden esbossar de la manera següent.

- a. La rellevància tècnica i la credibilitat de l'esborrany de l'Objectiu Cultura continuaran sent un treball en curs més enllà del 2025. La rellevància i la credibilitat s'han de supervisar de manera contínua, aprofitant les lliçons resultants de l'adopció voluntària. És probable que les pròpies condicions de rellevància i credibilitat evolucionin a mesura que canviï el context.
- b. El suport i l'adopció també són tasques en curs. No es pot donar per fet que posar sobre la taula un esborrany revisat de l'Objectiu Cultura el 2025 condueixi el 2027 a un augment del suport i l'assimilació, en particular en forma d'informes alternatius. Alhora, atès que les negociacions intergovernamentals deixaran de banda qüestions que no són familiars, posar sobre la taula una proposta creïble de l'Objectiu Cultura el 2025 és crucial per accelerar el reconeixement, el suport i l'assimilació.
- c. Mantenir i ampliar la coalició que reclama un Objectiu Cultura és fonamental per a les perspectives d'adopció intergovernamental, una dinàmica d'adopció voluntària sòlida i ben distribuïda geogràficament, incloent-hi entre els governs, i un desenvolupament metodològic i intercanvi d'informació més gran.



Qualsevol que estigui convençut de la justificació de l'Objectiu Cultura veurà aquesta perspectiva a mitjà termini com una crida a l'acció. Altres es mostraran més escèptics. Fins i tot per als que estan d'acord amb la conveniència d'una visió compartida i positiva de la cultura, fermament arrelada als drets humans i la cooperació internacional, pot semblar poc probable que s'aconsegueixi i que hi ha altres prioritats més importants. Però això convida a preguntar-se: quines d'aquestes prioritats es poden assolir sense tenir en compte les seves dimensions culturals? El fet d'ignorar o treure importància a la cultura repetidament no ha aconseguit bons resultats. Ha arribat el moment de prendre seriosament la cultura com un aspecte essencial del desenvolupament internacional en totes les formes.

Tenint això en compte, qualsevol que doni suport al principi d'un Objectiu Cultura pot subscriure el següent:

- I Seguir avançant en el debat sobre la forma d'un Objectiu Cultura, fent servir l'esborrany presentat aquí com a punt de partida per a una revisió pública oberta i contínua. Es podria considerar l'opció de fixar públicament una data per a la publicació prospectiva d'un Objectiu Cultura revisat i actualitzat (per exemple, a la tardor del 2026).
- I Contribuir a una comunicació àmplia i ambiciosa sobre l'Objectiu Cultura, la seva justificació i les qüestions relatives als futurs marcs de seguiment i informació que planteja, amb una atenció especial a l'equilibri regional, a les parts interessades alienes al sector cultural tal com s'entén en general, i a les autoritats públiques a diferents nivells.
- I Unir-se als esforços per establir una Coalició Objectiu Cultura formal d'estats compromesos que estigui disposada, en el seu moment, a declarar col·lectivament i públicament el suport al principi d'un Objectiu Cultura i a l'esborrany (aquest document) com a aportació preliminar rellevant.
- I Considerar el suport a la Campanya, que necessitarà nous recursos econòmics (fontes filantròpiques, finançament de la investigació, patrocini corporatiu i possiblement crowdfunding) i en espècie per continuar el seu treball tècnic i polític cap a la Cimera dels ODS prevista per al 2027.
- I Reconèixer l'Objectiu Cultura com una base sòlida per a l'adopció voluntària, l'aprenentatge col·lectiu i la millora gradual al llarg del temps, a partir de la qual es produirà l'adopció intergovernamental, d'una manera que, ateses les incerteses a mitjà termini, és difícil de preveure des de la perspectiva del 2025.



Tenint presents aquestes ambicions, resulta útil extreure algunes conclusions de l'important treball ja realitzat per la Campanya entre setembre de 2024 i juny de 2025, basant-se en la seva trajectòria.

- a. La rellevància tècnica i la credibilitat de l'esborrany zero de l'Objectiu Cultura (2022) s'han vist reforçades gràcies a la dinàmica de la Campanya mitjançant l'anàlisi crítica de les 10 metes, fet que ha conduït a les esmenes i addicions proposades en la Secció 2 d'aquest document.

El procés iteratiu de revisió des del treball de redacció original el 2022 ha estat de gran valor, en primer lloc, per tenir en compte una àmplia gamma d'opinions sobre les circumstàncies pràctiques de la implementació -que emmarquen la rellevància de l'Objectiu en termes de les connexions necessàries entre cultura i desenvolupament sostenible- i les qüestions emergents que poden haver-se descuidat o infravalorat i, en segon lloc, per ampliar l'acceptació per part dels actors pertinents.

A més, el treball sobre els indicadors és essencial per establir la credibilitat tècnica de l'Objectiu Cultura en el context dels ODS. Tot i que moltes àrees importants de la política i l'acció abordades per l'esborrany de l'Objectiu Cultura no tenen actualment la base tècnica per a uns indicadors quantitius universals, els esforços de divulgació de la Campanya han creat les condicions en què es pot desenvolupar aquesta base tècnica.

- b. El suport inicial a l'Objectiu Cultura, que havia quedat demostrat en l'enquesta feta el 2022, s'ha reafirmat, tant formalment a través de l'enquesta del 2025, com de manera més informal a través de la sèrie d'esdeveniments de consulta i divulgació celebrats per la Campanya el 2024-25. Fins i tot, les objeccions a la idea d'un Objectiu Cultura o a l'enfocament específic adoptat per la Campanya estan ancorades en la importància de la cultura per al desenvolupament sostenible. A més, el potencial per a l'adopció de l'Objectiu Cultura, fins i tot a escala de ciutats, províncies i altres entitats territorials, ha quedat fortament demostrat i constitueix un resultat especialment valuós de la campanya. D'una banda, hi ha exemples clars d'accions en curs en aquest sentit, que probablement es beneficiarien d'un punt de referència global compartit en forma d'Objectiu Cultura. D'altra banda, hi ha forts indicis d'interès en aquest punt de referència entre els actors compromesos amb la importància de la cultura en el desenvolupament sostenible, però que actualment no tenen un marc polític adequat per fer-ho.



- c. Pel que fa a la coalició d'acció per donar suport a l'adopció de l'Objectiu Cultura, el clima intergovernamental sembla menys favorable que el 2022. D'altra banda, el procés de consulta dut a terme per la Campanya Culture 2030 Goal el 2024-25, incloent-hi el treball sobre els indicadors, reforça els arguments a favor de l'adopció intergovernamental. I això és important no només com a alternativa o segon millor resultat, sinó també perquè l'adopció voluntària -sempre que s'informi bé- contribueix a les condicions de l'adopció intergovernamental.

En resum, l'adopció voluntària de l'Objectiu Cultura proposat aquí pot començar immediatament. I les proves documentades de l'adopció voluntària seran importants per crear les condicions per a l'adopció intergovernamental i també produiran beneficis directes tant per a la cultura com per a un desenvolupament inclusiu i sostenible.



CRÈDITS

Aquest document pot ser reproduït i traduït (amb la pertinent nota dels traductors) gratuïtament sempre que se n'esmenti l'autoria. Recomanem la següent cita: Campanya Culture 2030 Goal (2025). "L'Objectiu Cultura, de la Necessitat a la Realitat", llançada el 27 de setembre del 2025, a Barcelona, a la Cimera de Cultura de CGLU, en el marc de la Conferència Mondiacult 2025 de la UNESCO i la seva Àgora Cívica.

Els membres de la campanya agraeixen al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), al Secretariat mundial de Ciutats i Governos Locals Units (CGLU) i als seus socis per facilitar la celebració de l'esdeveniment de llançament el 27 de setembre de 2025. Els membres de la campanya volen expressar el seu agraïment a la UNESCO i al Govern d'Espanya, coma organitzadors de Mondiacult 2025, per la inclusió d'un acte paral·lel sobre l'"Objectiu Cultura" al programa oficial de la Conferència, a la seu oficial de Mondiacult, el 29 de setembre de 2025, en què també es va presentar el document.

L'esborrany d'aquest document va ser redactat pel Sr. John Crowley. El document ha rebut contribucions dels membres de la campanya i dels socis que figuren a continuació, a l'apartat "Agraïments". Els membres de la campanya volen donar les gràcies a totes les persones que han participat en l'elaboració d'aquest document i agraeixen especialment al Sr. John Crowley l'enorme feina feta.

El document expressa el consens dels membres del grup de lideratge de la campanya i no reflecteix necessàriament les opinions exactes de cadascun dels membres; si us plau, adreceu-vos a cadascun dels membres de la campanya per conèixer aquestes opinions individuals. La mateixa declaració s'aplica als membres de l'Àgora i a la resta de persones i organitzacions enumerades tot seguit.

AGRAÏMENTS

ELS **MEMBRES DEL GRUP DE LIDERATGE DE LA CAMPANYA** (PER ORDRE ALFABÈTIC):

Xarxa Arterial | Sr. Alassane Insa Babylas.

Culture Action Europe | Sr. Lars Ebert.

ICOM | Sra. Medea Ekner, Sra. Rachelle Kalee, Dr. Jamie Larkin.

ICOMOS | Sra. Teresa Patricio, Sra. Marie-Laure Lavenir, Sra. Gaia Jungeblodt, Sr. Gabriel Caballero, Dra. Ege Yildirim y Dra. Naima Benkari.

IFCCD-FICDC | Sr. Guillaume Prieur, Sra. Marie-Julie Desrochers.

IFLA | Sra. Sharon Memis, Sr. Stephen Wyber y Sra. Claire McGuire.

IMC-CIM | Dra. Sheila Woodward, Sra. Silja Fischer.

UCLG-CGLU – Comissió de cultura de Ciutats i Governos Locals Units | L'Equip Presidencial de la Comissió de Cultura, amb la Sra. Ana Francis Mor, la Sra. Gabriela Ricardes, la Sra. Maria Victòria Alcaraz i la Sra. Claudia Matos; la Secretaria de la Comissió de Cultura, amb el Dr. Jordi Pascual, la Sra. Sarah Vieux, la Sra. Marta Llobet, la Sra. Agnès Ruiz i el Dr. Jordi Baltà, així com tots els equips del Secretariat Mundial.



TOTES LES PERSONES QUE VAN DEDICAR TEMPS A RESPONDRE L'ENQUESTA, LLANÇADA PER LA CAMPANYA ENTRE EL GENER I L'ABRIL DEL 2025.

TOTS ELS MEMBRES DE L'ÀGORA DE LA CAMPANYA QUE ES VAN UNIR A LES REUNIONS PREPARATÒRIES PER DEBATRE AQUEST DOCUMENT (EL 24 DE MARÇ I EL 8 DE JULIOL DEL 2025) I, ESPECIALMENT, LA IMPLICACIÓ D'AQUESTES ORGANITZACIONS (PER ORDRE ALFABÈTIC):

La **Fundació Anna Lindh**, inclòs el Sr. Alessandro Lamonica.

Artemrede, inclosa la Sra. Marta Martins.

L'**Ajuntament de Brazzaville**, inclòs el Sr. Hugues Gervais Ondaye.

El **Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya**, amb la participació del Sr. Francesc Vilaró.

La **Xarxa de Patrimoni Climàtic**, inclosos el Sr. Andrew Potts, la Sra. Jenny Hay, el Sr. Isaac Eseet, el Sr. Simon Musasizi i la Sra. Sharon Miller.

La **organització Culture et Développement**, inclosos la Sra. Valeria Marcolin i el Sr. Francisco d'Almeida.

La **Xarxa Culture Next**, amb la participació del Sr. Ștefan Teișanu, la Sra. Rarita Zbranca i el Sr. Darius Mîndroc.

ENCATC, inclosa la Sra. Giannalia Cogliandro i tots els membres del Consell de la xarxa.

La **xarxa Europa Nostra**, incloses la Sra. Sneška Quaedvlieg-Mihailovic, la Sra. Dimitra Kizlari i la Sra. Vanessa Fraga.

La **Xarxa Mundial de Districtes Culturals**, inclòs el Sr. Christos Carres.

El **Parlament Mundial d'Alcaldes**, inclòs el Sr. Rainer Kern.

La **Xarxa Ibercultura "Cultura Viva"**, inclòs el Sr. Diego Benhabib.

La **Municipalitat Metropolitana d'Izmir**, incloses la Sra. Pınar Okyay, la Dra. Ayşegül Sabuktay i la Dra. Zeynep Barkot.

L'agència **Namur 2030** i l'**Ajuntament de Namur**, incloses la Sra. Laura Latour, la Sra. Charlotte Bazelaire i la Sra. Valentine Collin.

L'**Organització d'Estats Iberoamericans**, inclosos el Sr. Raphael Callou Neves Barros i la Sra. Mariana Soares.

L'equip de **Reseau Culture 21 France**, inclosa la Sra. Christelle Blouët.

El **Centre de Resiliència d'Estocolm**, inclòs el Sr. Diego Galafassi.

La **Fundació d'Art Thyssen-Bornemisza - TBA 21**, amb el Sr. Nicolás Gharbi, la Sra. Rosa Ferré i la Sra. Fuensanta Arévalo.

La **Unió per la Mediterrània**, incloses la Dra. Rim Filali Meknassi i la Dra. Latifa Knouchi.

El **Govern de la Federació Valona-Brussel·les**, inclòs el Sr. Gilles Hubens EL WCCF - Fòrum Cultural de les Ciutats del Món, amb la participació de la Sra. Laia Gasch i la Sra. Maryam Ja'far Shariff.



AQUEST DOCUMENT S'HA BENEFICIAT DELS INTERCANVIS EN CURS AMB:

La **Relatora Especial de les Nacions Unides en l'àmbit dels Drets Culturals**, Dra. Alexandra Xanthaki, i l'equip format per la Sra. Johanne Bouchard i la Sra. Mylene Bidault.

El **Subdirector General de Cultura de la UNESCO**, el Sr. Ernesto Ottone R., i l'equip format per la Sra. Paz Portales, la Sra. Emmanuelle Robert, el Sr. Pablo Guayasamin i la Sra. Yiline Zhao.

LA PROPOSTA D'OBJECTIUS I INDICADORS HA REBUT APORTACIONS DE LES SEGÜENTS ORGANITZACIONS (PER ORDRE ALFABÈTIC):

The **Arts for Global Development**, amb el Sr. Nil Navaie

L'**Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona (ICUB)**, amb el Sr. Oriol Martí, el Sr. Esteve Caramés, el Sr. Jaume Muñoz, la Sra. Eva Sòria, la Sra. Laura Franquet i la Sra. Montserrat Tort

El **Govern del País Basc**, amb la Sra. Ibone Bengoetxea i el Sr. Asier Aranbarri

ONU Etxea, amb la Sra. Arantza Acha i la Sra. Begoña Guzmán

El **Departament de Cultura de l'Ajuntament de Bilbao**, amb el Sr. Gonzalo Olabarría i el Sr. Iñaki López de Aguilera

La **Secretaria de Cultura del Govern de Bogotá**, amb el Sr. Santiago Trujillo, la Sra. Natalia Sefair i el Sr. Jorge Melguizo

La **Secretaria de Cultura del Govern de la Ciutat Autònoma de Buenos Aires**, amb la Sra. Gabriela Ricardes, la Sra. María Victoria Alcaraz i la Sra. María Eugenia Santar

El **Centre per al Diàleg Intercultural i la Integració de la Universitat del Sud-oest**, Bulgària, amb la Sra. Svetlana Hristova

El **Centre Teranim pour les Arts Populaires**, a Mauritània, amb el Sr. Mohamed Ali Bilal

La **Xarxa Cultural Development Network - CDN**, a Austràlia, amb el Sr. John Smithies

La **Fondazione Matera Basilicata 2019**, amb la Sra. Rita Orlando i la Sra. Claudia Di Perna

La **Secretaria de Cultura del Govern de la Ciutat de Mèxic**, amb la Sra. Ana Francis Mor, la Sra. Luz Elena Aranda i la Sra. Michelle Woolrich

L'**Ajuntament de Nairobi**, amb la Sra. Stellah Kemunto, el Sr. Clement Rapudo, la Sra. Rosemary Kariuki i la Sra. Cecilia Kihara

La **Ville et Eurométropole de Strasbourg**, amb la Sra. Anne Mistler, el Sr. Yves Zimmerman, la Sra. Anne-Marie Bock, el Sr. Mohammed Achab i la Sra. Camille Gierler

La **secció regional de CGLU a Euràsia**, amb el Sr. Rassikh Sagitov i la Sra. Tansylu Nurieva

La **secció regional de CGLU a l'Orient Mitjà i Àsia de l'Oest (MEWA)**, amb el Sr. Mehmet Arda Yildiz

La **Coalició Local 2030 de l'ONU**, amb el Sr. Sebastien Vauzelle i el Sr. Íñigo Arbiol

El **Grup Principal de les Nacions Unides sobre Pobles Indígenes per al Desenvolupament Sostenible**, amb la Sra. Robeliza Halip

El **Grup Principal de les Nacions Unides per a la Infància i la Joventut**, amb el Sr. Florencio Venté

L'expert en **facilitació del Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO a Àsia**, el Sr. Rahul Goswami.



UN AGRAÏMENT ESPECIAL PER ALS EQUIPS QUE VAN ORGANITZAR TALLERS ESPECÍFICS PER DEBATRE ELS ESBORRANYS ANTERIORS D'AQUEST DOCUMENT:

L'**Ajuntament de Bilbao** va celebrar el seminari "Un Objectiu Cultura als ODS: Context, Actors i Reptes" el setembre del 2024, a Azkuna Zentroa. Aquest seminari va ser el punt de partida per al full de ruta 2025 de la campanya. Volem expressar el nostre especial agraïment a l'alcalde de Bilbao, el Sr. Juan María Aburto, així com als regidors Gonzalo Olabarría i Eider Inunciaga, i al director de Cultura, el Sr. Iñaki López de Aguilera. Al seminari van participar el Dr. Alfons Martinell, el Sr. John Crowley, la Sra. Anne Mistler, el Sr. Gabriel Caballero i la Sra. Alicia Sellés; A més, les intervencions del Sr. Jordi Martí, viceministre de Cultura d'Espanya, la Sra. Emmanuelle Robert, especialista de programes de la UNESCO, el Sr. Sébastien Vauzelle, director de la Secretaria de la Coalició Local 2030 de les Nacions Unides, i la Sra. Arantazu Acha, directora d'UN Etxea, van ser fonamentals per redactar el full de ruta 2025 de la campanya.

La **Municipalitat Metropolitana d'Izmir** va organitzar una anàlisi en profunditat de la connexió local-global de l'Objectiu Cultura el març de 2025, en un procés supervisat per la Dra. Pınar Okyay, coordinat per la Dra. Aysegül Sabuktay, i en què van participar la Dra. Zeynep Özen Barkot, el Sr. Ali Can Epözdemir, la Sra. Aysegül Güngören, la Sra. Ceyda Koyuncu, la Sra. Ezgi Şairoğlu, la Sra. Fatma Tamtürk, la Sra. Günseli Baki, la Sra. Hale Eryılmaz, la Dra. Maya Arıkanlı Özdemir, la Sra. Sönmez, la Dra. Pınar Börü, la Sra. Pınar Özgüç, la Dra. Şebnem Gökçen, i el Sr. Sarp Keskiner.

L'**associació internacional d'humanitats Apheleia** va convocar un debat sobre l'Objectiu Cultura en el transcurs de la reunió anual del 8 d'abril de 2025, amb la participació del Dr. Jordi Pascual, el Sr. Steven Hartman, el Sr. Nuno Guimarães d'Óna Costa, la Sra. Luiz Oosterbeek i el Sr. John Crowley.

La **Xarxa d'ONG de Patrimoni Cultural Immaterial** va convocar els seus membres el 16 d'abril del 2025 per debatre sobre l'Objectiu Cultura des de la perspectiva del patrimoni immaterial, amb la participació de la Sra. Matti Hakamäki, la Sra. Tamara Nikolić Đerić i el Sr. John Crowley.

AECID, l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament, va organitzar 4 webinars el juny de 2025, amb la direcció de la Sra. Eloisa Vaello Marco, la Sra. Ana Ramos Clemente i la Sra. Lorena Martínez García, i la participació dels directors de la Xarxa Global de Centres Culturals Espanyols. En l'organització d'aquests webinars també cal agrair la col·laboració del Sr. Jaume Puigpinós, la Sra. Alícia Sellés (IFLA) i la Sra. Rocío Nogales (Culture Action Europe).

La **Fundació Anna Lindh** va organitzar la sessió "Integració de la cultura a l'Agenda post-2030: Localitzant perspectives" el 19 de juny de 2025, en aquest Fòrum Anual, celebrat en el marc de la Capital Mediterrània de la Cultura i el Diàleg, a Tirana, amb la participació del Sr. John Crowley, la Dr. Yildirim, el Dr. Sam Khebizi, el Dr. Jordi Pascual i el Dr. Paul Dujardin.

Culture Next va organitzar un taller sobre l'Objectiu Cultura el 25 de juny de 2025, amb la participació, entre d'altres, del Sr. Ştefan Teişanu, el Sr. András Farkas, el Sr. Jak Spencer, la Sra. Rarița Zbranca, el Sr. Darius Mîndroc i el Sr. John Crowley.

La **Comissió de Cultura de Ciutats i Guberns Locals Units - CGLU** va organitzar un taller el juliol de 2025 per debatre la connexió entre l'Objectiu Cultura i les diverses Capitals de la Cultura, amb especial èmfasi a la Capital Africana de la Cultura, amb el lideratge de Culture et Développement (la Sra. Valeria Marcolin i el Sr. Giorgio Ficcarelli) i CGLU Àfrica (el Sr. Jean-Pierre Elong Mbassi i la Sra. Rahmatouca Sow), en el marc del programa "Capitals de la cultura, treballant juntes".



TAMBÉ ENS AGRADARIA AGRAIR LA CONTRIBUCIÓ DE:

El Sr. Serhan Ada, la Sra. Irene Aláez Vasconcellos, la Sra. Sylvia Amann, la Sra. Ivana Baukart, la Sra. Iseult Byrne, la Sra. Catherine Cullen, Sr. Gijs de Vries, Dr Cornelia Dümcke, la Sra. Cecilia Folgado, la Sra. Anais Fontanel, la Sra. Preeti Gaonkar, la Sra. Tracy Geraghty, Sr. Antoine Guibert, la Sra. Edite Guimaraes, el Sr. Vinicius Gurtler da Rosa, el Sr. Yudhishtir Raj Isar, la Dra Lucina Jiménez, el Sr. Tommi Laitio, la Sra. Sina Lebert, la Sra. Rosanna Lewis, el Sr. Andrew Manning, el Dr. Alfons Martinell, la Sra. Christine M. Merkel, el Sr. Olabode Moses Leye, el Dr. Justin O'Connor, la Sra. Sana Ouchtati, el Sr. Stephane Pambou, la Sra. Lily Pandeya, el Sr. Navin Piplani, la Sra. Julianne Polanco, la Sra. Clarisa Ruiz-Correal, la Sra. Erminia Sciacchitano, la Sra. Alison Tickell, la Dra. Doreen E. van Norren i la Sra. Catarina Vaz-Pinto.

SI ALGUNA D'AQUESTES LLISTES ESTÀ INCOMPLETA, US PREGUEM QUE ACCEPTEU LES NOSTRES DISCULPES I ENS COMUNIQUEU QUALEVOL ABSÈNCIA COM MÉS AVIAT MILLOR.



AQUEST DOCUMENT HA COMPTAT AMB EL SUPORT ECONÒMIC ESPECIAL DE:



EL GRUP DE LIDERATGE DE LA CAMPANYA ESTÀ COMPOST PER:



PUBLICAT AL MARC DE:



MONDIACULT 25
ESPAÑA



Campanya Objectiu Cultura 2030:
Contacte: info@culture2030goal.net
www.culture2030goal.net

#CULTURE2030GOAL
#MONDIACULT2025